

Утверждено

Директор Общества с ограниченной  
ответственностью "Институт развития  
образования, повышения квалификации и  
переподготовки"

Д.Н.Сергоманов



**Курс профессиональной переподготовки "Основные принципы государственного и общественного регулирования рекламной и PR-деятельности;"**

Учебный план курса на 144 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Общие принципы правового и саморегулирования рекламной и PR-деятельности.	35	8	26	1	Тест
Модуль 2. Охрана объектов интеллектуальной собственности в рекламной и PR-деятельности.	29	7	21	1	Тест
Модуль 3. Регламентация взаимодействия PR-специалиста со СМИ.	36	8	27	1	Тест
Модуль 4. Законодательство РФ о рекламе.	42	10	31	1	Тест
Итоговая аттестация	2			2	Итоговый тест
<b>Итого часов</b>	<b>144</b>				