

Утверждено

Директор Общества с ограниченной
ответственностью "Институт развития
образования, повышения квалификации и
переподготовки"

Д.Н.Сергоманов



Курс профессиональной переподготовки "Основные принципы государственного и общественного регулирования рекламной и PR-деятельности;"

Учебный план курса на 72 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Общие принципы правового и саморегулирования рекламной и PR-деятельности.	17	4	12	1	Тест
Модуль 2. Охрана объектов интеллектуальной собственности в рекламной и PR-деятельности.	14	3	10	1	Тест
Модуль 3. Регламентация взаимодействия PR-специалиста со СМИ.	18	4	13	1	Тест
Модуль 4. Законодательство РФ о рекламе.	21	5	15	1	Тест
Итоговая аттестация	2			2	Итоговый тест
Итого часов	72				