

Утверждено
Директор Общества с ограниченной
ответственностью "Институт развития
образования, повышения квалификации и
переподготовки"

Д.Н.Сергоманов



Курс повышения квалификации "Преподавание дисциплины "Менеджмент и маркетинг" в условиях реализации ФГОС СПО"

Учебный план курса на 72 часов

Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа	Кол-во часов контроля	Тип контроля
Модуль 1. Особенности менеджмента и маркетинга образовательной организации.	17	4	12	1	Тест
Модуль 2. Методы и технологии эффективного менеджмента и маркетинга в образовании.	14	3	10	1	Тест
Модуль 3. Анализ рынка образовательных услуг.	18	4	13	1	Тест
Модуль 4. Формирование конкурентных преимуществ образовательной организации.	21	5	15	1	Тест
Итоговая аттестация	2			2	Итоговый тест
Итого часов	72				