

Учебная программа: Курс профессиональной переподготовки «Организация и менеджмент службой рекламы и PR».

«Утверждаю»

Директор Общества с ограниченной
ответственностью «Институт развития
образования, повышения квалификации и
переподготовки»



Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Современные организации в независимости от сферы своей деятельности вынуждены существовать с условиях нестабильного рынка, с одной стороны и жесткой конкуренции, с другой. Эти тенденции во многом определяют необходимость создания «правильного» информационного поля вокруг деятельности организации, как способа сформировать свои конкурентные преимущества и как следствие получить кредит доверия со стороны потребителя. В связи с этим все больше организаций сталкиваются с необходимостью формирования службы рекламы и PR. Курс профессиональной переподготовки рассказывает о возможных подходах к созданию эффективной структуры отдела рекламы и связей с общественностью, используя при этом, как качественные теоретические разработки, так и практический опыт современных организаций. Этот курс профессиональной переподготовки раскрывает возможные подходы к формированию эффективной структуры отдела рекламы и связей с общественностью, используя одновременно, как достойные теоретические наработки, так и практический опыт существующих в текущий момент организаций. Изучив данный курс, вы ознакомитесь не только с особенностями основных процессов, но и сможете отыскать оптимальный для вашей организации метод создания отдела рекламы и связей с общественностью. Прохождение курса поможет вам увеличить границы персональных способностей и увеличить степень профессиональных компетенций.

После прохождения данного ситуационного курса "Организация и менеджмент службой рекламы и PR", вы изучите:

- PR-менеджмент, его основную сущность;
- главные функции и личные качества специалиста по PR (или PR-менеджера);
- реклама, законные признаки рекламы;
- сущность понятия маркетинговых коммуникаций;
- виды маркетинговых коммуникаций и этапы процесса их разработки;
- основные рекламные носители, их характеристики (пресса, радио, телевидение, интернет-ресурсы и др.);
- разработка эффективных коммуникаций, решения о комплексе маркетинговых коммуникаций, управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- управление личными и массовыми коммуникациями;
- деловая репутация: понятие, процесс создания и её укрепление;
- организация работы пресс-службы компаний.

Цель:

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области рекламы и PR

Категории обучающихся:

Специалисты по рекламе и связям с общественностью, имеющие высшее образование; обучающиеся последнего года обучения уровня «бакалавр» или «магистр» по направлению «Реклама и связи с общественностью»; специалисты, имеющие высшее образование. Уровень образования: высшее образование.

Оценка качества:

Промежуточная аттестация в форме зачетов, обязательная итоговая аттестация.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Присваиваемая квалификация:

Руководитель отдела рекламы и связей с общественностью

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00