

Учебная программа: Курс повышения квалификации «Использование инструментов продвижения для маркетинга образовательных услуг».

«Утверждаю»

Директор Общества с ограниченной
ответственностью «Институт развития
образования, повышения квалификации и
переподготовки»



Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Понятие «менеджмент» стало привычным в сфере современного российского образования, потому что в образовательную систему нашей страны с каждым годом внедряются всё новые и новые технологии.

В общем смысле под понятием «менеджмент» представляется совокупность определенных принципов методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

Также, под понятием «менеджмент» понимается область самостоятельных знаний, наука сформировалась в конце XIX века.

На сегодняшний день менеджмент – это коммерчески выгодное течение в политике, бизнесе и, даже в образовании.

Формирование готовности применять современные инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций и оценивать их эффективность в продвижении образовательной организации.

1. Получить теоретические знания и сформировать навыки планирования комплексной программы продвижения образовательной организации;
2. Систематизировать представления об интернет-маркетинге, рекламе и связях с общественностью;
3. Сформировать навыки определения критериев эффективности программы продвижения образовательного учреждения.

По окончании удаленного курса слушатели:

1. Получат теоретические знания и сформировать навыки планирования комплексной программы продвижения образовательной организации;
2. Систематизируют представления об интернет-маркетинге, рекламе и связях с общественностью;
3. Сформируют навыки определения критериев эффективности программы продвижения образовательного учреждения.

Категории обучающихся:

Руководители и специалисты образовательных учреждений. Уровень образования: высшее педагогическое или непедагогическое образование

Оценка качества:

Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высыпается Почтой России (доставка бесплатна).

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00