

Учебная программа: Курс повышения квалификации «Основные принципы государственного и общественного регулирования рекламной и PR-деятельности».

«Утверждаю»



Директор Общества с ограниченной ответственностью «Институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки»

Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

В последние годы отмечается значительное снижение уровня правового нигилизма в стране, и, вероятнее всего, данная тенденция продолжится, соответственно, знание и соблюдение законов, регламентирующих рекламную и PR-деятельность, становится острой необходимостью для профессиональной работы. Мировая практика показывает, что саморегулирование любой профессиональной деятельности, а также общественное ее регулирование являются необходимыми и весьма эффективными инструментами, заставляющими игроков рынка соблюдать определенные социальные нормы, в том числе и прописанные законодательно. В рамках курса освещаются основные принципы государственного и общественного регулирования рекламной и PR-деятельности; Конвенции, законы и нормативные акты, регулирующие рекламную и PR-деятельность в России и за рубежом;

Конституция РФ и ГК РФ о правах и обязанностях граждан и должностных лиц;

Законодательство РФ о средствах массовой информации;

Законодательство РФ о рекламе;

Международное сотрудничество в области охраны интеллектуальной собственности; защита авторского права и смежных прав;

Порядок государственной регистрации товарных знаков;

Охрана зарегистрированных товарных знаков; права и обязанности субъектов рынка PR и рекламы;

Международные и российские профессиональные ассоциации в сфере рекламы и связей с общественностью;

Профессиональные кодексы этики рекламной и PR-деятельности.

Формирование готовности применять инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках существующего правового поля и норм профессиональной этики. 1. Изучить этические и правовые рамки деятельности субъектов рынка рекламы и связей с общественностью; 2. Знать основные законодательные акты и кодексы профессиональной этики, регулирующие рынок.

По окончании удаленного курса слушатели:

1. Изучат этические и правовые рамки деятельности субъектов рынка рекламы и связей с общественностью; 2. Узнают о основных законодательных актах и кодексах профессиональной этики, регулирующих рынок.

Категории обучающихся:

Руководители и специалисты организаций различного профиля деятельности.

Оценка качества:

Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

☐ Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

☐ По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России (доставка бесплатна).

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00