Учебная программа: Курс повышения квалификации «Изучение основ менеджмента в туризме».

«Утверждаю»

Директор Общества с ограниченной ответственностью «Институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки»

_____ Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Обучающиеся в ходе освоения курса приобретают знания сущности менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства, а также о различных видах, уровнях и методах менеджмента, организационных структурах управления, методах управления персоналом и современных трендах в мотивации труда. Освоение курса «Основы менеджмента в туризме» позволяет обучающемуся понять, что в центре деятельности предприятий туризма и гостеприимства находится человек в контексте его потребностей, что определяет актуальность курса.

Формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу теории управления туристской деятельностью и систему практических навыков, необходимых для практики управления в туризме. В результате изучения курса обучающиеся должны обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об особенностях организации туристской деятельности как объекта управления, а также методах и принципах менеджмента в туризме, и уметь практически применить знания, полученные в ходе освоения курса, в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.

1. Понять сущность индустрии туризма и гостеприимства, ее основных социально-экономических категорий как объекта управления;
2. Понять уровни организации туристской деятельности и, соответственно, уровней менеджмента;
3. Понятие организационных структур управления предприятием в сфере туризма, специфики деятельности по формированию и выбору организационных структур;

4. Понимание основ регулирования туризма и гостеприимства;
5. Понятие управленческого решения, методов его принятия;
6. Осуществление планирования деятельности турпредприятия, его видов и особенностей;
7. Понятий «человеческий потенциал», «человеческий капитал», «рынок труда», «персонал» и их место в системе управления предприятием.

В результате изучения курса обучающиеся должны обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об особенностях организации туристской деятельности как объекта управления, а также методах и принципах менеджмента в туризме, и уметь практически применить знания, полученные в ходе освоения курса, в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.

Категории обучающихся:

Все желающие с высшим или средне-специальным образованием.

Оценка качества:

Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России (доставка бесплатна).

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00