

**Учебная программа: Курс профессиональной переподготовки
«Применение способов интернет-маркетинга в деятельности новой
организации».**

«Утверждаю»



Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Интернет-маркетинг — это продвижение товаров и услуг через онлайн-сервисы. В зависимости от размера бизнеса и занимаемой ниши, предприниматели используют разные каналы, начиная от PPC и заканчивая блогингом, где они делятся полезным контентом. Например, показывают видеоролики с практическими руководствами, чтобы естественным образом продвигать продукты бренда.

Работа с интернет-маркетингом выходит далеко за рамки создания сайта или написания статей. В арсенале начинающего интернет-маркетолога располагается широкий спектр маркетинговых инструментов, правильное использование которых приведет к успеху. Тщательный анализ методов и инструментов для продвижения — сложная задача. Только тщательно изучая инструменты интернет-маркетинга вы сможете создать прибыльный бизнес в интернете.

Интернет-маркетинг показывает высокую результативность по сравнению с наружной рекламой. Эффективность раскрутки проектов в сети определяется более точным таргетингом на целевую аудиторию. Если уличные билборды транслируют торговое предложение широкому кругу людей независимо от их предпочтений, то реклама в сети показывается только заинтересованным в продукте пользователям. Таким образом, достигаются высокие проценты конверсии сайта и ROMI.

Современный интернет-маркетинг — это не только продвижение в интернете с помощью контекстной рекламы или поисковой оптимизации. Появляются новые инструменты, а различия между существующими порой стираются.

Обычно интернет-маркетолог ответственен не только за продвижение продукции и услуг, но он также формирует и повышает репутацию своей фирмы в интернете, для чего постоянно проводит ряд мероприятий, например:

- координирует работу сайта, от создания до модернизации;
- проводит рекламные кампании и PR-акции в сети;
- занимается сбором и анализом информации и принимает дальнейшие решений на основе результатов анализа.

После прохождения данного дистанционного курса, слушатели научатся:

- разработке стратегии и тактикам продвижения компании в сети интернет;
- проведению рекламных кампаний в сети интернет, оценке их эффективности;
- поддержке и продвижению сайта компании;
- мониторингу посещаемости сайта, разработке мероприятий по увеличению трафика;

- SEO-аудиту и оптимизации;
- размещению контента в блогосфере/социальных сетях/форумах;
- разработке технических заданий для дизайнеров/программистов;
- конкурентному анализу.

Цель:

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области рекламы и связи с общественностью

Категории обучающихся:

Специалисты и руководители отделов маркетинга, специалисты по рекламе и маркетингу, SMM-менеджеры. Уровень образования: высшее образование

Оценка качества:

Промежуточная аттестация в форме зачетов, обязательная итоговая аттестация.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Присваиваемая квалификация:

Интернет-маркетолог

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00