

Учебная программа: Курс профессиональной переподготовки «Обучение маркетингу в образовательном учреждении».

«Утверждаю»

Директор Общества с ограниченной
ответственностью «Институт развития
образования, повышения квалификации и
переподготовки»



Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Продуктивный маркетинг наших дней — это не только «знание, как правильно продать», как большинство из нас полагают. Это истинное искусство угадывать потребность каждого человека и уметь удовлетворять их здесь и сейчас. От того, как хорошо Вы умеете пользоваться инструментарием маркетинга, зависит продуктивное продвижение и возможности вашего бизнеса.

Современные образовательные учреждения все чаще включают занятия маркетингом в свои обучающие программы в ходе подготовки разнообразных направлений и специализаций.

В актуальных условиях жизни непрестанное движение вперед и самостоятельное развитие составляют важнейшие условия успешности человека. Ориентироваться в стремительном информационном потоке, знать современные рыночные тенденции представляют собой главное профессиональное преимущество, поэтому овладение материалами образовательной программы по повышению уровня профессиональных навыков по обучению маркетингу обязательно приведет к достойному результату. Полноценный эксперт в своем деле непрестанно учится сам, а также обращается за помощью к профессионалам.

Цель:

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области образования

Категории обучающихся:

Для слушателей, имеющих педагогическое образование, рекомендуется обучение продолжительностью 270 часов. Для слушателей, которые имеют непедагогическое образование - 540 часов. Указание часов носит рекомендательный характер. Уровень образования: высшее образование педагогическое или непедагогическое.

Оценка качества:

Промежуточная аттестация в форме зачетов, обязательная итоговая аттестация.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Присваиваемая квалификация:

Преподаватель маркетинга

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

□ Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

□ По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00