Учебная программа: Курс повышения квалификации «Психология рекламы: методы психологического влияния рекламы на потребителя.».

«Утверждаю»

Директор Общества с ограниченной ответственностью «Институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки»

_____ Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Психология рекламы — это раздел психологии, занимающийся оценкой нужд и ожиданий потребителя, разработкой психологических средств и методов воздействия на людей с целью создания спроса на товары и услуги. В рамках данного курса слушатели будут изучать методы психологического воздействия рекламы на потребителя. Программа Рассматривает нужды и ожидания потребителей, разрабатывает психологические средства и приёмы воздействия на них с целью создания спроса на товары и услуги. Программа изучает историю психологии рекламы, различные методы воздействия (информирования, убеждения, внушения, побуждения) и уровни результативности рекламы.

Категории обучающихся:

Оценка качества:

Промежуточная и итоговая аттестации в форме тестов.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме. Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

По окончании курса учитель получает печатное удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Удостоверение высылается Почтой России (доставка бесплатна).

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00