Учебная программа: Курс профессиональной переподготовки «Контент-маркетинг PRO: стратегии и инструменты».

«Утверждаю»

Директор Общества с ограниченной ответственностью «Институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки»

_____ Д.Н.Сергоманов

Учебная программа курса

О программе:

Освоение современных стратегий контент-маркетинга. Изучение инструментов создания и продвижения контента. Анализ успешных кейсов. Разработка контент-стратегий для различных платформ. Оптимизация контента для повышения вовлеченности аудитории.

Цель:

Формирование у слушателей профессиональных компетенцией, необходимых для профессиональной деятельности в области рекламы и PR

Категории обучающихся:

Оценка качества:

Промежуточная аттестация в форме зачетов, обязательная итоговая аттестация.

Форма обучения:

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Присваиваемая квалификация:

Руководитель отдела рекламы и связей с общественностью

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

Выдаваемый документ:

По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: www.ropkip.ru

Электронный адрес: info@ropkip.ru

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00