

**Учебная программа: Курс профессиональной переподготовки  
«Digital-маркетинг: технологии эффективного маркетингового  
движения».**

«Утверждаю»



Д.Н.Сергоманов

**Учебная программа курса**

**О программе:**

Освоение современных технологий и инструментов digital-маркетинга. Формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий в цифровой среде. Изучение методов анализа эффективности маркетинговых кампаний. Применение практических кейсов для закрепления полученных знаний.

**Цель:**

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области цифровых коммуникаций и социальных медиа

**Категории обучающихся:**

**Оценка качества:**

Промежуточная аттестация в форме зачетов, обязательная итоговая аттестация.

**Форма обучения:**

Заочная. В процессе обучения применяются исключительно дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

**Присваиваемая квалификация:**

Менеджер по работе с социальными медиа

**Итоговая аттестация:**

Итоговая аттестация включает теоретическую и практическую составляющие: итоговый экзамен по теоретической части обучения и предоставление материалов по практической части обучения. Итоговая аттестация осуществляется в дистанционном режиме.

Это означает, что слушателю будет предложен билет, на который необходимо будет ответить за определенный промежуток времени.

**Выдаваемый документ:**

По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Координаты оргкомитета:

Адрес сайта: [www.ropkip.ru](http://www.ropkip.ru)

Электронный адрес: [info@ropkip.ru](mailto:info@ropkip.ru)

Фактический адрес: 655017, Россия, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Пушкина, д. 165, пом., 7н

Телефон: +7 (953) 255-99-00