**Методическая разработка урока**

**по теме «История возникновения и сущность предпринимательства»**

**Предмет:** «Основы экономики и предпринимательства».

**Тема урока:** «История возникновения и сущность предпринимательства».

**Цель:** Формирование экономического мышления обучающихся и  повышения экономической грамотности. Активизация  обучающихся к предпринимательской деятельности, как части профессиональной подготовки.

**Задачи**:

1. Раскрыть понятия предпринимательство, предпринимательская способность.
2. Сформировать представление об истории возникновения и сущности предпринимательства.
3. Проиллюстрировать виды предпринимательской деятельности.
4. Рассмотреть черты присущие предпринимателю.

**Тип урока**: Изучение нового материала.

**Оборудование:** компьютер, мультимедиа проектор, раздаточный материал.

**План урока**:

1.       Организационный момент.

4.       Понятие предпринимательство.

5.       Сообщения обучающихся: «История возникновения предпринимательства».

6.       Предпринимательская способность, как ресурс производства.

7.       Виды предпринимательской деятельности.

8.       Черты присущие предпринимателю.

10.   Закрепление изученного материала.

11.   Подведение итогов урока, выставка оценок, домашнее задание.

**Ход урока:**

Предпринимательство стало естественной составной частью российской экономики. Успех в области бизнеса зависит от множества факторов. Одним из непременных условий достижения высокой результативности в бизнесе является получение необходимых знаний о формах и методах ведения предпринимательского дела.

Поэтому в курсе экономических знаний мы изучаем тему: «История возникновения и сущность предпринимательства».

Вопросы:

1. Что такое предпринимательство?
2. Какие пути и средства обогащения предпринимателя являются нелегальными?
3. Вы хотели бы стать предпринимателем?
4. Каким видом деятельности вы хотели бы заняться?
5. Зачем люди занимаются бизнесом?

Переход к рыночной экономике изменил многие представления. В современных справочных изданиях «бизнесмен» уже уважительно представлен как человек, который занимается любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, и имеет при этом необходимые средства (собственные или заемные).

В обширной зарубежной, да и отечественной литературе существует множество определений, характеризующих предпринимательство.

*Предпринимательство – это:*

-        Процесс создания нового, обладающего ценностью;

-        Процесс принятия на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;

-        Процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение  достигнутым.

Современный предприниматель – это инициативный человек, который всегда стремится к чему–то новому, способный рисковать в рыночной конкуренции, нести ответственность за свои действия, до конца идти к намеченной цели.

**Виды предпринимательской деятельности**

1. Коммерческое предпринимательство
2. Финансовое предпринимательство
3. Производственное  предпринимательство
4. Предпринимательская деятельность по оказанию услуг
5. Шоу – бизнес
6. Модельный бизнес

Вопросы и ответы:

1. Каким бизнесом занимались первые  предприниматели – промышленники? (военным делом,  изготовление мечей)
2. В каком году появилась первая акционерная компания? (1554г английская торговая акционерная компания в сфере международной торговли с Россией.)
3. В какой стране получило развитие банковское дело? (в Англии)
4. Какая профессия появляется для организации и управления предприятием? (Менеджер)
5. При каком правителе предпринимательство получает наибольшее развитие в Росси? (при Петре 1)
6. Почему  Иваново - Вознесенск называли русским Манчестером? (Русские ситцы конкурировали с английскими на мировом рынке)
7. В каком году приняты законы в России  «О собственности» и «О предприятиях и предпринимательской деятельности»? (1990г)
8. Назовите знаменитые династии делового мира России. (Морозовы, Рябушинские, Губонин – железнодорожный король, Алчевский – владелец банков, угольных бассейнов. Никита Демидовича за  развитие горного дела  был возведен грамотой в дворянское достоинство под фамилией « Демидов»).

**Вопрос:** Знаете ли вы фамилии современных российских предпринимателей, чья деятельность способствует улучшению экономики России? (Довгань, Брынцалов, Баскаль, Велес, Потютьков и др.)

**Типы современных предпринимателей в России**

Лицо современного предпринимателя в нашей стране во многом определяли «новые русские», так на западе, а потом и в России стали называть бизнесменов разбогатевших в конце 80-х годах.

 Новые русские имеют новые взгляды, убеждения, новый образ жизни. Специалисты Института социологии Российской Академии наук, выделяют две группы предпринимателей:

1. Высокообразованные бизнесмены, занимающие высокие посты в коммерческих организациях,  так называемая бизнес – элита. Они скрывают свои доходы.(или по крайней мере не афишируют их), они трудоголики, работают по 12 часов в день. Пытаются влиять на политику, заботятся о будущем, вкладывают деньги в недвижимость.
2. Менее образованные и более склонные к авантюрному бизнесу, они демонстративно ведут роскошный образ жизни. Всячески преувеличивают и демонстрируют свои доходы, расточительны, расслабляются в ночных клубах, казино. Политика их не интересует. Могут проматывать деньги, сами жить в убогих квартирах и иметь несколько шикарных машин.

В бизнес стремятся многие, но удержаться удается не всем предпринимателям. Статистические данные печальны Ежегодно в США образуется около 1 млн. новых фирм и примерно столько же объявляют себя банкротами. Удерживаются и имеют шансы на дальнейшее развитие, лишь две три тысячи.  Но эта статистика не останавливает новых предпринимателей.

Риск - это опасность неудачи, которая выражается в потерях.

Предпринимательскую способность относят к ресурсам производства, это не только вид деятельности, но и способ управления предприятиями.

Предпринимательскую способность называют чертовым ресурсом, или «невидимыми руками», «умением делать деньги».

Не случайно в США общество и государство относят предприимчивых людей к своего рода «золотому фонду» нации и делают все, чтобы предпринимательский дух в народе никогда не угасал.

**Предпринимательская способность – особый фактор производства, соединяющий в процессе производства все остальные факторы в единую систему.**

**Предпринимательская способность – это способность принятия решения и способность рисковать.**

 К предпринимательской способности  относят набор определенных качеств, которыми обладает предприниматель.

***Обучающиеся называют качества предпринимателя.***

1. Способность придумывать или находить новые идеи;

2. Трудолюбие;

3. Коммуникабельность или общительность;

4. Решительность, способность идти на риск;

5. Изобретательность;

6. Одержимость – полная увлеченность своим делом;

7. Целеустремленность;

8. Постоянное стремление к реальным делам;

9.Чувствительность  к рынку, к его изменениям;

Без веры в успех и готовности ради достижения своей цели все поставить на карту и идти до конца нечего и думать о создании своего дела. Успеха добиваются те, кто одержим идеей, уверен в себе. Предпринимательство не для подозрительных людей, не для тех, кто ленив и замкнут.

Бесспорно, каждое сложное дело требует способностей и таланта. Но главное – нужно быть целеустремленным и упорно трудиться. Лишь в труде и учебе могут развернуться человеческие способности.

**Закрепление изученного материала**

1.       Перечислите качества присущие предпринимателю.

2.       Раскройте понятие предпринимательство.

3.       Раскройте понятие предпринимательская способность.

4.       Перечислите виды предпринимательской деятельности

5.        Чем объясняется наличие множества определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя?

6.       Кто обычно добивается успеха в бизнесе?

**Подведение итогов урока, выставка оценок.**

**Домашнее задание** «Сформулируйте предпринимательскую идею»