МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**МЕЖШКОЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ**

629601, ЯНАО, Тюменская область, г.Муравленко, ул.Ленина, д.14,

тел 8(349-38)41-429

|  |  |
| --- | --- |
| . | . |

ПРОГРАММА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО КУРСА

**ОСНОВЫ МАНИКЮРА**

для учащихся 9-х классов

срок реализации 12 часов

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Автор** Щербань Светлана Александровна  Мастер производственного обучения  по профессии  13456 «Маникюрша»  629603 ЯНАО, Тюменская область,  г. Муравленко, ул. Дружбы  Народов,  тел. 89224559446 |

**г. Муравленко**

**2013**

Программа практико-ориентированного курса составлена на основе межпредметных связей с содержанием дисциплин: химия, биология (анатомия), психология, изобразительное искусство

Организация: Муниципальное образовательное учреждение Межшкольный учебный комбинат.

Разработчик: Щербань Светлана Александровна, мастер производственного обучения МОУ МУК

Рецензенты:

Колбасова Татьяна Геннадьевна, руководитель информационного центра МОУ МУК

Кузьмина Танзиля Табрисовна, заместитель директора по НМР

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В современном мире ухоженные руки и качественный маникюр - часть имиджа, важная не только для женщин, но и для мужчин. Люди, с которыми мы общаемся, так или иначе создают в нашем сознании свой образ, основанный на восприятии внешности, манеры поведения, речи. У поговорки «встречают по одежке», помимо житейской мудрости, есть и вполне научное обоснование. Впечатление от первой встречи формируется в течение первых десяти секунд знакомства и первых десяти секунд беседы. И есть лишь один шанс создать первое впечатление. Зачастую именно это первое впечатление оказывает решающее влияние на дальнейшую судьбу, например, при приеме на работу, при первом свидании. Более того, то, как воспринимают нас окружающие, во многом определяет нашу жизнь и успех в учебе, работе. Представленный практико-ориентированный курс направлен на развитие у учащихся чувства вкуса, меры, стиля, создаст представление о маникюре как о систематической, планомерной работе по гигиеническому уходу за кожей рук и ногтями. Полученные умения помогут закончить образ успешной личности. Этим определяется **педагогическая целесообразность программы.**

Парикмахерские услуги представляют собой крупную, широко разветвленную отрасль народного хозяйства со своими специфическими особенностями. Наряду со здравоохранением, социальным обеспечением населения и торговлей, оказание парикмахерских услуг решают важные социально-экономические задачи. Мастера маникюрного дела, представляя населению качественные услуги, позволяют привнести в нашу жизнь культуру быта, соблюдение основ гигиены.

В условиях организации целостного образовательного процесса используются межпредметные связи с содержанием таких дисциплин, как химия, биология (анатомия), психология, изобразительное искусство.

**Целью данного курса является** содействие профессиональной ориентации подростков через формирование у них знаний о профессии работников парикмахерской отрасли.

**Основными задачами программы** является:

* формирование первоначального представления о профессиях парикмахерских услуг и ногтевого сервиса;
* формирование базовых понятий и представлений о работе в сфере парикмахерских услуг и ногтевого сервиса;
* привитие чувства ответственности при выборе профессии и готовности к предстоящим трудностям;
* овладение соответствующими данной отрасли профессиональными компетенциями: определение типа кожи; уход за кожей рук; выбор и создание формы ногтевой пластины.

С целью достижения поставленных задач учащийся в ходе освоения программы должен:

**иметь практический опыт в:**

* определении типа кожи рук;
* выборе косметического средства в зависимости от типа кожи;
* моделировании формы ногтевой пластины.

**уметь:**

* выполнять гигиеническую очистку ногтей на пальцах рук, снятие лака;
* опиливать ногти для придания им необходимой формы;
* соблюдать правила безопасности труда.

**знать:**

* особенности труда в сфере парикмахерских услуг и ногтевого сервиса;
* профессионально важные качества и заболевания, противопоказанные при выборе профессий парикмахерских услуг и ногтевого сервиса;
* правила санитарии и гигиены при выполнении маникюра;
* основные правила по уходу за кожей рук и ногтями;
* основы технологии создания формы ногтя;
* основные средства по уходу за кожей рук и ногтями.

**Новизна курса** заключается в самой области изучения: специфика парикмахерских услуг, маникюрные технологии, назначение и свойства косметических средств по уходу за кожей рук и ногтями. Навыки, полученные на курсе, позволят детям осуществлять свои творческие замыслы в жизни.

**Отличительными особенностями программы** «Основы маникюра» являются следующие:

1. программа направлена на формирование профориентационной компетентности, профессиональных знаний и умений по уходу за кожей рук и ногтями, так как ухоженные руки в современном мире являются атрибутом успешности;
2. развитие чувства вкуса, меры и стиля в выполнении маникюра;
3. раскрытие творческого потенциала учащихся.

Программа рассчитана на 12 часов, из них -5 часов теории и 7 практики. В программе предусмотрены практические занятия, включающие необходимый минимум умений и навыков по выполнению маникюрных работ.

Реализуя данный курс, используются следующие **формы**: урок, индивидуальная работа, экскурсия на предприятие парикмахерских услуг, круглый стол.

В процессе преподавания курса используются разнообразные **методы** обучения: объяснительно-репродуктивные, частично-поисковые, метод проблемных ситуаций, анализ видео материалов, деловые игры.

Программа предусматривает следующие оптимальные **условия педагогического руководства:**

* использование на занятиях технических средств обучения и наглядных пособий по темам программы;
* смена видов деятельности, от изучения технологии к созданию творческого проекта;
* создание ситуации успеха.

**Система форм контроля:**

1. Введение. История маникюра. Анкетирование обучающихся на предмет склонности к работе в сфере парикмахерских услуг.
2. Профессиональная этика. Решение ситуационных задач.
3. Основы маникюра: косметология, выполнение маникюрных работ. Самостоятельный сбор информации о косметических средствах и их назначениях. Викторина по теме «Косметология».
4. Набор инструментов используемых при маникюре и правила их эксплуатации. Оценка качества выполненных работ.
5. Итоговое занятие по курсу. Круглый стол. Защита проектов.

**Планируемый уровень подготовки (общие компетенции):**

Рефлексивные умения:

- умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно только знаний.

Поисковые (исследовательские) умения:

- умение самостоятельно найти недостающую информацию в информационном поле;

- умение находить несколько вариантов решения проблемы.

Умения и навыки работы в сотрудничестве:

- умение коллективного планирования;

- навыки делового партнерского общения.

Менеджерские умения и навыки:

- умение проектировать процесс;

- умение планировать деятельность, время, ресурсы;

-умение принимать решения.

Коммуникативные и презентационные умения навыки:

- умение выступать перед аудиторией с использованием различных средств наглядности.

Итогом обучения является творческая работа учащихся, которая включает в себя разработку проекта.

**Примерные темы проектов**

1. Психология общения с коллегами, клиентом, руководством.

2. Инструменты, используемые при маникюре. Их виды, классификация.

3. Требования к выполнению маникюра в домашних условиях.

4. Европейский маникюр. Особенности выполнения, применяемые инструменты.

5. Особенности выполнения детского маникюра. Используемые инструменты. Колористика.

6. Влияние состава косметических средств на здоровье человека.

**Критерии оценивания проектов:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии | Дескрипторы | Технические баллы |
| 1 | Постановка цели, планирование путей ее достижения.  (максимум 3 балла) | Цель не сформулирована | 0 |
| Цель сформулирована, но план ее достижения отсутствует | 1 |
| Цель сформулирована в общем, дан схематический план ее достижения | 2 |
| Цель сформулирована четко, дан подробный план ее достижения | 3 |
| 2 | Постановка и обоснование проблем проекта (максимум 3 балла) | Проблема не сформулирована | 0 |
| Формулировка проблемы носит поверхностный характер | 1 |
| Проблема четко сформулирована и обоснована | 2 |
| Проблема четко сформулирована, обоснована и имеет глубокий характер | 3 |
| 3 | Глубина раскрытия темы проекта (максимум 3 балла) | Тема не раскрыта | 0 |
| Тема раскрыта фрагментарно | 1 |
| Тема раскрыта, автор показал знание темы в рамках программы курса по выбору, межпредметных связей | 2 |
| Тема проекта раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания, выходящие за рамки программы курса по выбору | 3 |
| 4 | Разнообразие источников информации, целесообразность их использования (максимум 3 балла) | Использована не соответствующая теме и цели проекта информация | 0 |
| Большая часть представленной информации не относится к теме работы | 1 |
| Работа содержит незначительный объем подходящей информации из ограниченного числа однотипных источников | 2 |
| Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников | 3 |
| 5 | Личная заинтересованность автора, творческий подход работы (максимум 3 балла) | Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора | 0 |
| Автор проявил незначительный интерес к теме проекта, не продемонстрировал самостоятельности в работе, не использовал возможности творческого подхода | 1 |
| Работа самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, предпринята попытка представить личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества | 2 |
| Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта | 3 |
| 6 | Качество проведения презентации | Презентация не проведена | 0 |
| Материал изложен с учетом регламента, однако автору не удалось вызвать интерес аудитории | 1 |
| Материал изложен с учетом регламента, автору удалось вызвать интерес аудитории, но он вышел за рамки регламента | 2 |
| Автору удалось вызвать интерес аудитории и уложиться в регламент | 3 |

Общая сумма баллов соответствует оценке:

1-3 балла – оценка «2»

4-9 баллов – оценка «3»

10-15 – оценка «4»

16-18 баллов – оценка «5»

Главным **результатом** данного практико-ориентированного курса является способность обучающегося определить уровень соответствия своих личностных качеств тем требованиям, которые предъявляются к работникам сферы парикмахерских услуг, т.е. сориетироваться в выборе (или не-выборе) данной профессии.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Наименование тем** | **Всего часов** | **Объем времени на освоение курса** | |
| **Теоретические занятия (часов)** | **Практические занятия (часов)** |
|  | Введение. История маникюра | 2 | 1 | 1 |
|  | Профессиональная этика | 2,5 | 1 | 1,5 |
|  | Основы маникюра: косметология, выполнение маникюрных работ | 2,5 | 0,5 | 2 |
|  | Набор инструментов используемых при маникюре и правила их эксплуатации | 3 | 1 | 2 |
|  | Итоговое занятие по курсу | 2 | 0,5 | 1,5 |
|  | **ИТОГО** | **12** | **4** | **8** |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **урока** | **Наименование**  **тем** | **Содержание** | **Объем**  **часов** | **Уровни усвоения** |
| 1 | Введение.  История маникюра | Понятие о маникюре. История развития маникюрных работ. Развитие маникюрных технологий. Определение заболевания по ногтевой пластине**.** Косметические средства, применяемые для кожи рукиногтей.  **Практическая работа**  Построение схемы применения косметических средств, применяемых в маникюре. | 1  1 | 2  2 |
| 2 | Профессиональная этика | Понятие этика и  мораль. Совесть, долг, достоинство, скромность, благородство – общечеловеческие моральные принципы и нормы. Понятие о профессиональной этике. Место и роль в деловом этикете слов приветствия, обращения, благодарности, извинения. Культура речи. Процесс общения - понятие. Общение как коммуникация. Стратегия и правила поведения в конфликтной ситуации, разрешение ее.  **Практическая работа**  **Ситуация 1.** Клиент не доволен работой мастера и отказывается платить.  **Ситуация 2.** Клиент болен.  **Ситуация 3.** Конфликт в коллективе: сотрудник-сотрудник,  сотрудник- начальник | 1  1,5 | 2  3 |
| 3 | Основы маникюра: косметология, выполнение маникюрных работ | Строение кожи. Основные процедуры по уходу за кожей рук и ногтями. Очищение, увлажнение, питание и защита кожи рук. Проблемы кожи рук и ногтей. Косметические средства. Формы ногтей.  **Практическая работа**  Определение типа кожи. Применение косметических средств. Определение качества косметического средства. Выполнение массажа кистей рук. | 0,5  2 | 2  2 |
| 4 | Набор инструментов используемых при маникюре и правила их эксплуатации | Виды инструментов используемых при маникюре. Количество наборов рабочего инструмента на одного мастера. Назначение каждого вида инструмента. Дезинфекция и хранение. Обработка ранки при порезе. Применение кровоостанавливающих средств.  Необходимый набор АНТИ-ВИЧ аптечки.  **Практическая работа**  Применение в маникюре различных видов пилочек. Придание формы ногтям. | 1  2 | 2  3 |
| 5 | Итоговое занятие по курсу | Перспективы развития ногтевого сервиса. Особенности специальностей ногтевой индустрии. Требования к компетентности  специалиста. Профессиональные и личностные качества.  **Практическая работа**  Защита проекта | 0,5  1,5 | 2  3 |

\*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или руководству);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ**

**Литература для учителя**

1. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ. – М.: Проф. Обр. Издат. 2006;
2. Пособие для маникюра и педикюра. – М.: Высшая школа, 2007;
3. Гаврилова И.Н. Учебное пособие парикмахера.- М.: Феникс, 2008;
4. Дрибноход Ю.Ю. Маникюр. Педикюр. Профессиональный курс.-СПб.: ИГ «ВЕСЬ», 2005.

**Литература для учащихся**

1. «NAILS» // Журнал для профессионалов нейл-бизнеса. Издательство ООО «Бьюти проф»;
2. «Ногтевой сервис» // Журналу-учебник для мастеров маникюра и педикюра, специалистов по наращиванию и моделированию ногтей, руководителей салонов красоты и ногтевых студий. Издательство ЗАО «Космопресс»;
3. «Ногтевая эстетика» // Профессиональное издание для мастеров маникюра и педикюра. Издательство ООО «СБА группа» .

**Дидактический материал**

1. «Маникюр, педикюр». Методическое пособие. Издательства Patrisa Nail professional;
2. Таблица « Сочетаемость цветов»;
3. Схема «Формы ногтей».

**Материально-техническое обеспечение**

Типсы, шаблоны фаланг пальцев, лаки, крема, стенды, компьютер, мультимедиа проектор.