Материалы СМИ как компонент формирования отношения к иноязычной культуре у школьников старших классов на уроках английского языка

О.В.Сафонова

МБОУ СОШ с УИОП №8

Одной из главных задач изучения иностранного языка в современной школе является приобщение школьников к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого языка. В современных условиях межкультурной коммуникации происходит невиданное смешение народов, языков культур. Данное обстоятельство, с одной стороны, делает процесс взаимодействия представителей разных стран чрезвычайно интересным и взаимообогащающим, а с другой стороны, создаёт ряд трудностей для эффективного общения. Последние обусловливают возникновение разнообразных проблем, которые описаны в современной методике преподавания иностранного языка в качестве основных образовательных и воспитательных задач а именно:

1.Формирование отношения к иной культуре.

2. Воспитание терпимости и уважения к другому образу жизни, непривычной для нас системе ценностей.

3. Преодоление ложных стереотипов, представлений о культуре другой страны и представителей.

4. Развитие умения обращаться к собственному миру для объяснения чужого.

5. Осознание значимости своей самобытной культуры (С.Г. Тер-Минасова).

Одним из путей решения указанных выше задач является использование материалов зарубежных СМИ в учебном процессе при формировании у учащихся социокультурной компетенции. Обучающие возможности текстов массовой информации огромны. Они обусловлены следующими факторами:

а) тексты СМИ - это богатейший тезаурус, отражающий все нюансы и движения языковой нормы;

б) они являются неиссякаемым живым источником социокультурной информации о стране изучаемого языка;

в) материал медиа текстов позволяет решать широкий круг методических задач: от закрепления лексики до свободного высказывания.

Представляя собой прекрасный образец современного речеупотребления, тексты массовой информации входят в состав многих пособий и учебников по английскому языку.

Анализ данных текстов для методических целей требует рассмотрения следующих вопросов:

-тексты массовой информации как компонент современной культуры;

-национально-культурные особенности организации информационного пространства;

-тексты массовой информации в свете взаимодействия культур; последствия влияния иноязычной культуры на уровне содержания, формата и языка;

-cоздание образов и стереотипов в материалах СМИ ( С.Г. Тер-Минасова, Т.Г. Добросклонская, А.Н.Богомолов).

Масс-медиа отражают события окружающей действительности, все многообразие современного мира, являются ключевым фактором в создании современной картины мира. Они непосредственно влияют на общее развитие и формирование мировоззрения личности.

Итак, одним из путей обновления содержания обучения иностранному языку может являться использование современных материалов СМИ (пресса, телевидение, Интернет) в учебном процессе. Качественное изменение учебно-методического обеспечения предполагает:

-глубокий анализ потребностей общества, личности, системы образования;

-уточнение целей и формулировок конкретных задач обучения;

-разработку новых принципов отбора учебного материала;

-создание новых профильно-ориентированных форм организации учебного процесса;

-перераспределение ролей между преподавателями и обучаемыми;

-внедрение современных подходов к определению формата и содержанию контроля, ориентированных не столько на проверку полученных знаний, сколько на уровень сформированности интегративных умений и базовых компетенций.

Использование в учебном процессе иноязычных материалов СМИ будет способствовать успешному формированию у школьников социо-культурной, профессионально-коммуникативной, деятельностной и развивающей компетенций ( Р.П.Мильруд) и более полной реализации гуманистического потенциала языкового образования.