Организация мастер-класса по парикмахерскому искусству.

Педагоги: Крашенинникова Т.С., Чернова В.Н.

В связи с переходом на обучение по новым Федеральным государственным образовательным стандартам необходимо найти такие формы, методы и подходы к обучению, которые позволили бы каждому ребенку раскрыть свою индивидуальность, укрепить творческий потенциал. Необходимо, чтобы обучающийся смог не только освоить конкретные практические навыки, но и уверенно продемонстрировать творческие возможности и достижения.

Одной из таких форм является мастер-класс. Мастер-класс по парикмахерскому искусству — это такая форма организации занятия, которая основана на демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Для качественной организации мастер-класса заранее подбирается материал по теме, определяются участники, их количество, учитывается год обучения, возраст. Продумывается расположение рабочих зон в кабинете, готовится техническое оснащение к мастер-классу.

От правильно выбранного материала для проведения мастер-класса во многом зависит эффективность будущего общения, возможность налаживания творческого сотрудничества со всеми участниками.

Для проведения мастер-классов заранее подбирается материал о внешних особенностях причесок, технологии выполнения отдельных элементов, способах создания единого образа модели прически. Прически для лета отличаются от причесок для зимнего периода — можно демонстрировать любые прически (высокие хвосты, пучки, косы). Зимой, наоборот, необходимы низкие прически, удобные в применении. Об этом следует помнить в процессе подготовки мастер-класса. Очень важно в ходе мастер-класса обратиться к мнению современных стилистов о направлениях модных причесок на данный период времени.

Количество участников, возраст, их расположение в кабинете, влияют на зрелищность и эффективность мастер-класса. Например, может быть предусмотрено парное количество участников, и работа организуется в парах, либо непарное — и участники работают в группах по три–пять человек. Группы формируются, как правило, участниками мастер-класса самостоятельно, но, возможно, назначаются и мастером. Главное, участникам мастер-класса должно быть комфортно работать в созданном пространстве, а участникам-зрителям, если, конечно, таковые имеются, наблюдать и воспринимать информацию.

Помещение для проведения занятий выбирается максимально удобное. Понадобится техническое средство: компьютер. Инструменты для работы: расчески, шпильки, заколки, резинки, лаки для волос, муссы, гели.

Для проведения практических работ разрабатываются буклеты, технологические карты выполнения элементов и декоративных элементов причесок. Они помогут участникам мастер-класса при выполнении практических работ. В образовательном учреждении заранее размещаются объявления о предстоящем мастер-классе, распространяются красочные приглашения, в которых указаны: тема мастер-класса, виды работ, дата, место и время проведения.

Для информационно-эмоциональной поддержки участников продумывается комментарий, осуществляемый в ходе проведения всего мастер-класса.

На успешно проведенном мастер-классе по парикмахерскому искусству обучающиеся не просто приобретают знания, они овладевают различными способами и методами профессиональных проб и открытий. Действительный успех мастер-класса во многом зависит от логики выстраивания воспитательных отношений, оригинальной организации процесса и от технологической модели оптимального планирования учебного занятия.

При проведении мастер-класса требуется вовлечение всех участников в активную познавательную деятельность. Достичь этого не просто. Но стремиться к такой «всеохватности» необходимо.

Основными методическими приемами проведения мастер-класса является проблемная ситуация, социализация, творческое конструирование знания, рефлексия.

Проблемная ситуация в технологии мастер-классов называется **индуктором (индукция)**. Проблемная ситуация должна взволновать, вызвать интерес и желание с ней разобраться. Началом мастер-класса по парикмахерскому искусству может стать проблемная ситуация, которая мотивирует участников на творческую деятельность. Это может быть задание на выполнение прически по предложенной модели. Например, при проведении мастер-класса «Прическа к празднику» участникам демонстрируются фотографии модных причесок, которые предлагают современные стилисты. В прическах присутствуют декоративные элементы «бант», «пончик», «жгут», «коса». Участники должны рассмотреть фотографии, определить модные элементы и выполнить их.

**Социализация** происходит тогда, когда в группе налажена практическая работа по выполнению прически. Здесь важно, чтобы были задействованы все участники группы, у каждого была своя роль. Возможно также, что один участник будет выполнять несколько обязанностей в группе. Это позволит использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даст им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы индивидуализированного обучения каждого участника.

Данный методический подход направлен на то, чтобы участники мастер-класса лучше ориентировались в мире профессий, которые связаны с парикмахерским искусством.

**Афиширование** — представление результатов деятельности участников мастер-класса и мастера (модели причесок, отдельные элементы, тексты, рисунки, схемы, проекты, решения и др.) и ознакомление с ними. В ходе афиширования происходит публичное представление творческих работ. Организуются как индивидуальный показ моделей, так и групповой, делать это следует комментируя, с сопровождением музыки.

**Рефлексия** **—** ведется дискуссия по результатам совместной деятельности, осмысляются и транслируются чувства, ощущения, возникшие у участников в ходе мастер-класса. В итоге участники и зрители видят достигнутый результат деятельности. Форма рефлексии на занятиях и мастер-классах по парикмахерскому искусству выбирается с учетом темы проведения занятия.

Материал, представляемый на мастер-классе, как правило, выходит в содержательном отношении за рамки предмета. Участники имеют возможность переложить приемы и методы на свою собственную деятельность.

Что следует иметь в виду, организуя мастер-класс в творческом объединении по парикмахерскому искусству?

1. Мастер-класс по парикмахерскому искусству состоит из практических действий мастера и участников.

2. В итоге мастер-класса или демонстрируемого приема участники и слушатели должны обязательно видеть результат деятельности, а не только его процесс.

3. Мастер-класс по парикмахерскому искусству — это не просто отработка технологических приемов, это творческий процесс, поэтому важно, чтобы предлагаемый материал был интересен.

4. Форма работы мастер-класса зависит от наработанного педагогом стиля профессиональной деятельности, который, в конечном итоге, и является точкой отсчета в построении общей схемы проведения мастер-класса.

5. Основной формой обучения парикмахерскому искусству, как известно, является учебно-практическая проектная деятельность. Поэтому в проведении мастер-класса активно применяется метод проектов. Участниками мастер-класса применяются на практике рисунки, схемы, технологические карты, по алгоритму составляется конструкторская и технологическая документация.

6. Организация проектной деятельности в работе мастер-класса позволяет заинтересовать обучающихся в получении знаний, мотивирует к раскрытию творческого потенциала, реализации творческих замыслов и способностей.

В заключение можно сказать, что организация (подготовка и проведение) мастер-классов по парикмахерскому искусству дает возможность участникам достигать более высоких результатов в обучении. Происходит внедрение новой технологической практики, формирование всесторонней интеллектуальной, коммуникативной личности, обладающей активной творческой позицией. Заметно повышается мастерство обучающихся. В целом, дети и подростки получают широкий социальный опыт и продуктивную практическую деятельность.

**Список литературы**

**1.**Евладова Е.В., Логинова Л.Г. Организация дополнительного образования детей. – Гуманитарный издательский центр «Владос», Москва, 2011

2.Константинов А.В. Как стать парикмахером. – Город мастеров, Москва, 2013

3.Плотникова И.Ю., Черниченко Т.А. Технология парикмахерских работ. – ACADEMIA, Москва, 2014

**Цифровые образовательные ресурсы:**

[www.](https://www.google.com/url?q=http://www.scouts.ru&sa=D&ust=1521447689918000&usg=AFQjCNFjC0OkNn54qDZ28cKgZq7Jcl-Yfw)[beautyday.pro](https://www.google.com/url?q=http://yandex.ru/clck/jsredir?from%3Dyandex.ru%253Bsearch%252F%253Bweb%253B%253B%26text%3D%26etext%3D1448.OgW_wlExuOQPS8xHu5s0kxCd-SNkFRSBTVmCVIiZftvt0nSCef2qItbxN6xM3tYAhZRAkLUiON33OGT6hT8_zg.19beb7f86eba04540fd53010aa0686627bb6700a%26uuid%3D%26state%3DPEtFfuTeVD4jaxywoSUvtJXex15Wcbo_WC5IbL5gF2nA55R7BZzfUbx-UGhzxgeV%26%26cst%3DAiuY0DBWFJ4EhnbxqmjDhSnKvCidMpOkoUedCVg6D3Nt8q2x2F3FBWD8_b9kQIEZ6vU4xvgzK3_BlKUdpm_uR9NCGm_H4p8Cn8LJ58zQKF1WrOsgs4kSNMDJERhhRvbcwlzfs4TYxsm7SnemuKMc8on_q2Kdhhud3dbdYSeeyH1m8lMnDpromCx2-71p0T2OYYl9UNkBVrTM72gbM08BxN3KzsSfAXS-SPUVpdV4Pt4AYP2lzPvdBJnX380YBkSLQnYc4bOKXWDQsioTcy4dfw,,%26data%3DUlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXUE1xNTA2M3Y0NWNMQmtUa3JxdWktV28zZmgxZklxSGNQOUdObEtqcG1INGJLbm1tY2NJOHlUZF9lV1ZKcWE3UW0xbFE1cy1LTFhU%26sign%3D36c2a47315855544a0ee0611d1933bfb%26keyno%3D0%26b64e%3D2%26ref%3DorjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpVBUyA8nmgRH5pjAsQ9jusrgkjZrU9FGUmoGQA60RG5DTqKErVlvZ-11t3ZEqzchtuyA0ltniF4QFGTghs4opLJ0PRe5CFx6-7BOnf33vyz4Q7DcFgMNpux3aW__JHtUopW8H8IqaptiUoy-HjskszfyTlVVDroS6QLSzeO29LhpLkF1zY-zDjlmzdVlr4mGBzcgGiuteTQJNgWIgs17LFQ,,%26l10n%3Dru%26cts%3D1497120799936%26mc%3D5.09170566890362&sa=D&ust=1521447689919000&usg=AFQjCNEWdhKVJUSk8Y7uDEG5rScVMDG7rQ),  [www.](https://www.google.com/url?q=http://www.orur.ru&sa=D&ust=1521447689919000&usg=AFQjCNFJL_bmqUmyyEXpAHZ0DgT-XETHHQ)[parikmaheru.web-box.ru](https://www.google.com/url?q=http://yandex.ru/clck/jsredir?from%3Dyandex.ru%253Bsearch%252F%253Bweb%253B%253B%26text%3D%26etext%3D1448.OgW_wlExuOQPS8xHu5s0kxCd-SNkFRSBTVmCVIiZftvt0nSCef2qItbxN6xM3tYAhZRAkLUiON33OGT6hT8_zg.19beb7f86eba04540fd53010aa0686627bb6700a%26uuid%3D%26state%3DPEtFfuTeVD4jaxywoSUvtJXex15Wcbo_9CKT3MmlQxHOF3wlM5O9qif2GkUy5N1-%26%26cst%3DAiuY0DBWFJ4EhnbxqmjDhSnKvCidMpOkoUedCVg6D3Nt8q2x2F3FBWD8_b9kQIEZ6vU4xvgzK3_BlKUdpm_uR9NCGm_H4p8Cn8LJ58zQKF1WrOsgs4kSNMDJERhhRvbcwlzfs4TYxsm7SnemuKMc8on_q2Kdhhud3dbdYSeeyH1m8lMnDpromCx2-71p0T2OYYl9UNkBVrTM72gbM08BxN3KzsSfAXS-SPUVpdV4Pt4AYP2lzPvdBJnX380YBkSLQnYc4bOKXWDQsioTcy4dfw,,%26data%3DUlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxdER4MVZWcmhCdXFiLWkwaUpac2tvSW5jVHdFZEl2ZHM5WnpUTm5nb0cwTzdQRHZhTk55Qnloa0N6c040b21mSnViZ2ZueFQyUG5yWGVydVdwR1o5cmcs%26sign%3Dd038affa74ece847642dc25e7d0fcd92%26keyno%3D0%26b64e%3D2%26ref%3DorjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpVBUyA8nmgRH5pjAsQ9jusrgkjZrU9FGUmoGQA60RG5DTqKErVlvZ-11t3ZEqzchtuyA0ltniF4QFGTghs4opLJ0PRe5CFx6-7BOnf33vyz4Q7DcFgMNpux3aW__JHtUopW8H8IqaptiUoy-HjskszfyTlVVDroS6QLSzeO29LhpLkF1zY-zDjlmzdVlr4mGBzcgGiuteTQJNgWIgs17LFQ,,%26l10n%3Dru%26cts%3D1497120876021%26mc%3D5.102779931557563&sa=D&ust=1521447689921000&usg=AFQjCNHDmQaF68-mDP7MO2NmhiNyS1Vl9Q), www.[uhairstylist.com](https://www.google.com/url?q=http://yandex.ru/clck/jsredir?from%3Dyandex.ru%253Bsearch%252F%253Bweb%253B%253B%26text%3D%26etext%3D1448.OgW_wlExuOQPS8xHu5s0kxCd-SNkFRSBTVmCVIiZftvt0nSCef2qItbxN6xM3tYAhZRAkLUiON33OGT6hT8_zg.19beb7f86eba04540fd53010aa0686627bb6700a%26uuid%3D%26state%3DPEtFfuTeVD4jaxywoSUvtJXex15Wcbo_UPpDVZUmTlSRZk6-bqkT70zqhIhc2IlO%26%26cst%3DAiuY0DBWFJ4EhnbxqmjDhSnKvCidMpOkoUedCVg6D3Nt8q2x2F3FBWD8_b9kQIEZ6vU4xvgzK3_BlKUdpm_uR9NCGm_H4p8Cn8LJ58zQKF1WrOsgs4kSNMDJERhhRvbcwlzfs4TYxsm7SnemuKMc8on_q2Kdhhud3dbdYSeeyH1m8lMnDpromCx2-71p0T2OYYl9UNkBVrTM72gbM08BxN3KzsSfAXS-SPUVpdV4Pt4AYP2lzPvdBJnX380YBkSLQnYc4bOKXWDQsioTcy4dfw,,%26data%3DUlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRkJrNnpsV3o4MjMxSUo2a3JyRU1jRkNvSXNtUHpyUDY2bmhXWi14TEhmcHBqQ3ZLNnM2Ym1LZE1XejVvSGlhUC1oTzRCN3dmZkZvdkJYU3ZsTGZqZ2ss%26sign%3Dba25008c373f59d547fd9fd41cc23b56%26keyno%3D0%26b64e%3D2%26ref%3DorjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpVBUyA8nmgRH5pjAsQ9jusrgkjZrU9FGUmoGQA60RG5DTqKErVlvZ-11t3ZEqzchtuyA0ltniF4QFGTghs4opLJ0PRe5CFx6-7BOnf33vyz4Q7DcFgMNpux3aW__JHtUopW8H8IqaptiUoy-HjskszfyTlVVDroS6QLSzeO29LhpLkF1zY-zDjlmzdVlr4mGBzcgGiuteTQJNgWIgs17LFQ,,%26l10n%3Dru%26cts%3D1497120956633%26mc%3D5.080355428805973&sa=D&ust=1521447689922000&usg=AFQjCNEZq8Z5JawIyr34fFCqoZOLR8np8g)

[http://my.mail.ru](https://www.google.com/url?q=http://my.mail.ru&sa=D&ust=1521447689922000&usg=AFQjCNEu63lEAKXThejtJZFuehkEz5KW0g)