|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»  Куйбышевский учебный центр профессиональных квалификаций  структурное подразделение Куйбышевской железной дороги  – филиала ОАО «РЖД» | |  | |
|  |

**Методические рекомендации**

**«Способы и приёмы повышения мотивации обучающихся Учебных центров профессиональных квалификаций»**

**Подготовила:** Мацаева И.Г. – преподаватель Башкирского подразделения Куйбышевского учебного центра профессиональных квалификаций – структурного подразделения Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «РЖД»

**2021**

**Введение**

Важность мотивации обучения в учебных центрах профессиональных квалификаций (КУЦ ПК) определяется тем, что мотивация представляет собой решающий фактор эффективности обучающего процесса.

Формирование мотивации у обучающихся в учебных центрах ОАО «РЖД» можно назвать, без преувеличения, одной из центральных проблем современного дополнительного образования, подготовки квалифицированных работников .

Особую важность вопрос о мотивации имеет именно на начальной ступени обучения на выбранную профессию. Сложность заключается в том, что учебные центры работают с сформированными личностями, с разными судьбами и опытом обучения  в школьном возрасте.

Именно мотив является источником деятельности и выполняет функцию побуждения и смыслообразования.

**Актуальность работы** обусловлена тем, что преподаватели специальных дисциплин испытывают ряд профессиональных дефицитов, и это - формирование мотивации к обучению. Поэтому возникла необходимость поиска и отбора таких форм обучения, методов и приемов, которые позволят повысить эффективность усвоения знаний, помогут распознать в каждом обучающемся его индивидуальные особенности и как следствие, станут побуждающим мотивом к обучению.

**Приемы и методы**   **повышения мотивации к обучению**

*«Ничему нельзя научить – всему можно только научиться».*

*В.А. Сухомлинский*

Мотив – направленность обучающегося на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением обучающегося к ней [1].

Мотивация – совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность [2]. Понятие «мотивация» шире понятия «мотив». Мотив является одним из видов побуждений мотивации или представляет собой её важную составляющую часть.

Мотивация учебной деятельности – сложное, системное образование, состоящее из познавательных и социальных мотивов учения; представляет собой систему целей, потребностей и мотивов, которые побуждают человека овладевать знаниями, способами познания, сознательно относиться к учению, быть активным в учебной деятельности.

Все ученые, занимавшиеся проблемой мотивации учебной деятельности, подчеркивают большую значимость ее формирования и развития познавательной активности обучающегося, и как следствие развивается мышление, приобретаются знания, необходимые для успешной деятельности личности в последующей жизни [4].

Однако, несмотря на большое количество работ по проблеме мотивации учебной деятельности обучающихся, недостаточно изученными остаются особенности и содержание деятельности преподавателя по формированию учебной мотивации обучающихся в процессе обучения специальных дисциплин.

**Выделяют следующие учебной мотивации:**

**Познавательные мотивы**, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения:

1*. Широкие познавательные* *мотивы*– ориентация обучающихся на овладение новыми знаниями. Проявление таких мотивов – это:

- реальное успешное выполнение заданий;

- обращение к преподавателю за дополнительными сведениями;

- положительное отношение к необязательным заданиям;

- обращение к учебным заданиям в свободной необязательной обстановке.

2. *Учебно-познавательные мотивы –*ориентация обучающихся на усвоение способов добывания знаний. Это:

- самостоятельное обращение к поиску способов работы, сопоставлению;

- интерес к анализу собственных ошибок;

- самоконтроль в ходе работы, как условие внимания и сосредоточенности.

3. *Мотивы самообразования –*состоят в направленности обучающихся на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний. Это:

- все реальные действия обучающихся по осуществлению самообразования (чтение дополнительной литературы, посещение кружков, составление плана самообразования и т.д.).

**Социальные мотивы включают:**

1*. Широкие социальные* *мотивы –*состоят в стремлении получать знания на основе осознания социальной необходимости, долженствования, ответственности, чтобы быть полезным обществу, семье, подготовиться к взрослой жизни.

2. *Узкие социальные* – так называемые *позиционные мотивы*, состоящие в стремлении занять определенную позицию, место в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить у них авторитет.

3. *Мотивы социального сотрудничества –*состоят в желании общаться и взаимодействовать с другими людьми, стремлении осознавать, анализировать способы, формы своего сотрудничества и взаимоотношений с педагогом и другими ребятами, совершенствовать их.

**Внутренние мотивы** связаны с познавательной потребностью субъекта, удовольствием, получаемым от процесса познания. Овладение учебным материалом служит целью учения, которое в этом случае начинает носить характер учебной деятельности. Обучающийся непосредственно включен в процесс познания, и это доставляет ему эмоциональное удовлетворение.

**Внешне мотивированной учебная деятельность** становится при условии, что овладение содержанием учебного предмета служит не целью, а средством достижения других целей. Это может быть получение хорошей оценки, похвалы, признания товарищей, подчинение требованию учителя и др. При внешней мотивации знание не выступает целью учения, учащийся отчужден от процесса познания.

***Мотивы, направленные на достижение успеха***, проявляются в наличии у обучающегося позитивной цели, для достижения которой он активно включается в ее реализацию, выбирает средства и способы ее достижения. Обучение при этом вызывает положительные эмоции.

***Мотивы, направленные на избегание неудач,*** ведут к тому, что обучающийся выражает желание избежать неудачи в учебной деятельности, при этом не желает прилагать даже малейшие усилия для работы над собой. Как правило, такие студенты не уверены в себе, боятся критики. Учеба у них вызывает негативные эмоции, сталкиваясь с трудностями, возникает отрицательная реакция.

***Формировать учебную мотивацию*** – это не значит вложить в голову обучающихся готовые мотивы, а создать такие условия и ситуации на уроке, где эти мотивы могли бы развиваться. Активные методы обучения (АМО) помогут вам сделать урок не только современным, отвечающим требования новых стандартов, но и эффективным.

**Рассмотрим классификацию методов активного обучения для вуза предложенную Смолкиным А.М.** Он различает имитационные методы активного обучения, т.е. формы проведения занятий, в которых учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности. Все остальные относятся к неимитационным это все способы активизации познавательной деятельности на лекционных занятиях. Имитационные методы делятся на игровые и неигровые. К игровым относятся проведение деловых игр, игрового проектирования и т. п., а к неигровым – анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и другие [3 С 30].

**Какие же приёмы и методы формируют познавательный интерес у обучающихся?**

Я предлагаю следующие приемы и методы развития учебной мотивации:

**Метод «Синквейн»** основан на смысловой зависимости. Эта технология универсальна. Она применима не только на уроках общеобразовательных дисциплин, но и на уроках профессионального цикла.

Метод можно использовать:

-В самом начале урока;

-Во время урока /чтобы понять, как понимают обучающиеся, то что успели пройти;

-В конце занятия, можно провести маленький срез знаний по пройденной теме

*Правила составления:*

**1 строка** – одно существительное, выражающее объект, о котором идёт речь.

**2 строка** – два прилагательных, характеризующие признаки объекта, о котором идёт речь.

**3 строка** – Описание действия объекта, о котором идёт речь в 3 словах (глаголы, причастия).

**4 строка** – Фраза из 4 слов, выражающая отношение к данной теме (разные части речи).

5 **строка** –одно слово, ассоциация, синоним, который повторяет суть темы в 1-ой строчке.

**Метод «Кластер». Кластеры**- графический способ организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в тот или иной текст. Иногда такой способ называют «наглядный мозговой штурм».

*Правила составления:*

1. В центре доски записывается ключевое слово – ***тема урока***.

2. Предлагается обучающимся высказать слова или словосочетания, которые возникают с этой темой.

3. Идеи фиксируются преподавателем на доске (не исправляя и не комментируя).

4. Установка связей между понятиями, определение темы урока.

**Метод «Триз-технологии».** Метод «Мозгового штурма» – педагогический метод по свободной выработке множества идей по заданной теме.

**Цель** - организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем.

Может применяться в любой области знаний. При этом возрастных ограничений не имеется.

***Причинами неудачи*** применения метода мозгового штурма на уроке может быть отсутствие интереса к теме урока у обучающихся, либо боязнь проявлять активность.

**Метод «Инсерт».** Инсерт – это метод технологии развития критического мышления через чтение и письмо. Применяется он в начале изучения новой учебной информации. Чтобы понять, что это такое – инсерт на уроке, достаточно узнать, что его название является аббревиатурой, которая с английского переводится как «интерактивная познавательная система для эффективного чтения и мышления».

На первом этапе обучающимся предлагается к чтению параграф из учебника, в которой они делают специальные пометки четырех видов:  
«V» – это та информация в тексте, которая ребенку уже знакома;  
«+» — это тезисы и мысли, которые являются для читающего новыми;  
«-» — это противоречия той информации, которую ребенок уже знал ранее;  
«?» – это те моменты в тексте, которые непонятны читающему и требуют дополнительных объяснений для него.

На втором этапе инсерта предлагается составить таблицу:

На третьем этапе несколько обучающихся читают все, что они записали. Без обсуждений и критики со стороны педагога и одноклассников.

На четвертом этапе обучающимся предлагается прочитать текст вновь и дописать таблицу, если в этом появится необходимость. При этом обучающиеся начинают более глубоко осмысливать прочитанное

**Метод «Синектики».** Синектика – современный метод активизации знаний ребёнка, основанный на применении аналогий.

Автор синектики Уильям Дж. Гордон (США, 50-е годы). В переводе с греческого  синектика означает «объединение однородных элементов». По Гордону, существуют два вида процессов творчества:

**- превращение незнакомого в знакомое** или неизвестного в известное, ведет за собой огромное разнообразие решений, но требование новизны - это, как правило, требование новой точки зрения, взгляда на проблему. Большинство из проблем не являются новыми. Смысл в том, чтобы сделать их новыми, создав тем самым потенциал для выхода на новые решения. Этот процесс неуправляемый и основан на интуиции и вдохновении.

- **превращение знакомого в незнакомое** - означает исказить, перевернуть, переменить повседневный взгляд и реакцию на вещи, события. В "известном мире" предметы всегда имеют свое определенное место.

 1.     Личная аналогия - способность поставить себя на место образа или предмета и понять его трудности как свои собственные.

2.      Прямая аналогия - объект сравнивается с аналогичным объектом из другой области, при этом выявляется их сходство с точки зрения каких-либо свойств и отношений.

3.      Символическая аналогия - неожиданное, яркое определение, показывающее предмет с необычной стороны.

4.      Фантастическая аналогия - способна любую ситуацию перенести в сказку и использовать волшебство.

 На каждом этапе важно поддерживать учебно-познавательную мотивацию обучающихся, начиная с сообщения новой темы и заканчивая оцениванием знаний.

Только грамотный выбор методов и приемов, их обоснованное сочетание, учет методических особенностей использования смогут способствовать формированию учебной мотивации обучающихся.

**Вывод**

Как на занятии создать атмосферу творчества и развития? А для этого педагогу необходимо демонстрировать живое мышление, владеть и грамотно пользоваться приёмами аналогий, не передавать информацию в готовом виде, а рассуждать совместно.  Из прошлого опыта обучающихся и на основе уже имеющихся знаний превращать любое занятие в интересное путешествие.

Задача учебного центра - воспитание такой личности, которая способна принимать самостоятельные решения, находить выход из разных ситуаций, обеспечивать безостановочную и безаварийную работу железнодорожного транспорта.

**Список литературы**

1. Маркова А. К. и др. Формирование мотивации учения: кн. для учителя. М.: Просвещение, 2001. С. 15.

2. Немов Р. С. Психология. В 3-х кн. Кн. 1. Общие основы психологии. М.: ВЛАДОС, 2003. 688 с.

4.   Смолкин А.М. Методы активного обучения. М., 1991.

3. Чуканова Т.В. Проблема мотивации в исследованиях отечественных и зарубежных психологов в конце XX века URL : https://scienceforum.ru/2015/article/2015017507.