**Воспитательный потенциал средств массовой информации на примере социальных сетей и мессенджеров.**

Развитие информационных технологий, начавшееся в середине 20 века, положило начало формированию нового типа общества – информационного общества. Средства массовой информации, возникшие в результате этого процесса, настолько прочно укоренились в нашей повседневной жизнедеятельности, что совершенно невозможно представить свое существование без них. Мы привыкли узнавать о последних новостях и событиях из трансляций телевизионных программ, находить ответы на любые интересующие нас вопросы, введя нужный запрос в строке поиска в сети Интернет, поддерживать связь со знакомыми и родственниками, заводить новые контакты посредством социальных сетей и т.д.

Роль информационных технологий в современной жизни трудно переоценить. Занимая значительную часть нашей повседневности, СМИ неизбежно оказывают существенное воздействие на формирование наших убеждений, ценностных установок, поведенческих реакций, идеалов и интересов, становясь, таким образом, одним из наиболее влиятельных факторов, участвующих в становлении личности человека. Условия информатизации, в которых растут и воспитываются современные дети, невозможно не учитывать при составлении образовательных программ, планов воспитательной работы, методик формирования и коррекции поведения школьников.

В настоящий момент Интернет и, в частности, социальные сети находятся у молодежи на пике популярности, служа им основным развлечением. Согласно данным общероссийского исследования, 45% подростков проводят в сети до 4 часов ежедневно, а 39% - более 4 часов в день. При этом, 69% детей большую часть времени в Интернете проводят именно в социальных сетях и мессенджерах. В данном контексте важное значение приобретает рассмотрение вопроса о педагогическом потенциале средств массовой информации.

Традиционно считается, что социальные сети препятствуют развитию учащихся, и время, проводимое ими в Интернете, следует ограничивать, однако, ценность подобных информационно-коммуникационных технологий для обучения и развития необходимо переосмыслить. Возможности социальных сетей можно эффективно использовать в педагогической деятельности для решения различных задач.

Во-первых, условия, в которых современные дети проводят большую часть своего свободного времени, упрощают наблюдение за их увлечениями и настроением. Зачастую отклонения от нормального поведения и психоэмоционального состояния можно заметить по тому, какие «статусы» публикует ребенок, какую музыку прослушивает, в каких группах состоит, какие записи и изображения размещает на своей личной странице. Проведение педагогами, родителями, воспитателями анализа страниц детей в социальных сетях на предмет содержания противозаконной, неэтичной, вредоносной информации, а также приобщения детей к деструктивным интернет-сообществам, дает возможность своевременно применять меры для коррекции поведения ребенка.

Во-вторых, виртуальная социальная среда является привычной и комфортной для школьников, ассоциируется с проведением свободного времени, развлечением, что позволяет использовать её в процессе учебы в качестве методического приёма для повышения положительной учебной мотивации обучающихся.

В последнее время в социальных сетях появляется всё большее количество образовательных, научных и развлекательных интернет-сообществ, объединяющих участников со схожими интересами и целями в сфере познания. При этом такие сообщества не ограничиваются рамками одной компании, как это происходит, в образовательной организации, где все друг друга знают и могут не иметь похожих увлечений, а объединяют людей по интересам по всему миру. Социальные сети и мессенджеры могут использоваться детьми и для поддержания отношений, обмена идеями и замечаниями с участниками очных мероприятий, летних школ, семинаров. Участие детей в таких группах может способствовать расширению социальных контактов, развитию кругозора и творческого потенциала, помогать в удовлетворении познавательных потребностей.

На данный момент в Интернете также существует множество социальных сетей, специально предназначенных для изучения иностранных языков. Регистрируясь на этих сайтах, пользователи получают возможность общаться с носителями иностранного языка и закреплять его знание не путем скучного заучивания слов, выполняя домашнее задание, а посредством увлеченного приятельского общения и погружения в языковую среду. Интеграция в образовательный процесс подобного подхода к обучению иностранным языкам обеспечивает наиболее глубокое освоение учащимися иностранного языка, способствует формированию иноязычной коммуникативной компетенции, ориентирует на непосредственное восприятие иностранной культуры и самостоятельное приобретение знаний. По результатам опросов большинство обучающихся считают социальные сети и блоги полезными в обучении иностранному языку и, более того, предпочитают их другим средствам обучения.

Во-третьих, возможности и инструменты коммуникативного онлайн-пространства могут применяться педагогами в качестве удобной учебной площадки, поскольку позволяют смоделировать в сети любые аспекты реального учебного процесса.

При регистрации аккаунта в социальной сети, пользователь заполняет информацию о себе – устанавливает фотографию профиля, указывает фамилию, имя, дату рождения, школу, институт или место работы, сведения о своих увлечениях и достижениях. Можно сказать, информация в профиле служит средством идентификации пользователя (ученика или учителя).

С помощью функций видео- и аудиосвязи, доступных в большинстве социальных сетей и мессенджеров, можно вести уроки, успешно организовывать коллективную работу, контролировать долгосрочную проектную деятельность, устраивать научно-образовательные региональные и международные конференции, круглые столы, лекции.

Активность и посещаемость учеников на проводимых в сети мероприятиях отслеживается через статус «онлайн», подтверждающий присутствие пользователя на сайте в настоящий момент.

Применение в учебных онлайн-группах технологий форумов и блогов позволяет участникам совместно с преподавателями или самостоятельно создавать сетевой учебный контент и делиться им, делать обзоры, комментировать собственные и обсуждать чужие проекты. Каждый ученик может создать свой блог и вести его, как электронную тетрадь, либо публиковать фотографии со своими работами, грамотами, медалями, и использовать сетевую страницу в качестве портфолио.

В-четвертых, следует обратить внимание на такой важный элемент образовательно-воспитательного процесса, как связь педагогов с родителями учащихся. В ритме современной жизни родители не всегда имеют возможность посещать родительские собрания и оставаться в курсе школьных событий, успеваемости и поведения детей. Сетевое пространство позволяет преодолеть и эти проблемы.

Таким образом, актуальной задачей педагогического сообщества становится преобразование современных информационно-коммуникационных технологий в эффективный ресурс образовательного и воспитательного процесса, обеспечивающий получение качественно новых результатов образования.

**Список использованной литературы и источников**

1. Российская газета. Каждый третий подросток проводит онлайн треть своей жизни. URL: <https://rg.ru/2019/02/13/kazhdyj-tretij-podrostok-provodit-onlajn-tret-svoej-zhizni.html> (дата обращения: 18.03.2022г.)
2. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса//Теория и практика образования в современном мире: материалы I Международной научной конференции, 2012. г.Санкт-Петербург
3. Гольцова Т.А., Проценко Е.А. Использование блогов и социальных сетей в процессе обучения иностранному языку//Ярославский педагогический вестник, 2019г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-blogov-i-sotsialnyh-setey-v-protsesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku/viewer> (дата обращения: 20.03.2022г.)
4. Кобелева, Н. А. Мониторинговые исследования социальных сетей по выявлению фактов распространения запрещенной информации, склоняющей подростков к асоциальному поведению / Н. А. Кобелева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 21 (207). — С. 440-443. — URL: <https://moluch.ru/archive/207/50791/> (дата обращения: 21.03.2022)