***Н.К.у. Мирзаев***

*студент*

*(УрГЭУ, г. Екатеринбург)*

***Научный руководитель: доц., к.э.н. О.А. Гайтерова***

*(УрГЭУ, г. Екатеринбург)*

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА**

**с иностранным участием В РОССИИ**

***Аннотация.*** До пандемии коронавируса COVID-19 активно развивалось экономическое сотрудничество между странами, в том числе в туристическом бизнесе. В настоящее время, с одной стороны, закрытие границ из-за пандемии и экономические санкции в отношении России негативно сказались на внешнеэкономическом сотрудничестве, с другой стороны, предоставили возможности для активизации сотрудничества стран Центральной Азии в туристической индустрии. В исследовании разработаны направления развития для туристической фирмы с участием предпринимателей из Республики Узбекистан.

***Ключевые слова:*** туристический бизнес, иностранные предприниматели, Средняя Азия.

В настоящее время из-за введения экономических санкций в отношении России и сохраняющихся коронавирусных ограничений туристическая отрасль признана одной из самых пострадавших отраслей экономики. Тем не менее существуют некоторые предпосылки возрождения туристической отрасли, связанные с развитием новых направлений. Безусловно, из-за введения экономических санкций в 2022 году, многие зарубежные направления для россиян закрыты, в то же время за годы локдауна люди устали от ковидных ограничений, отмены поездок, у них сформировались так называемые «отложенные ожидания» и по окончании пандемии коронавирусной инфекции ожидается повышенный спрос на туры [1]. В связи с вышеизложенным актуальным направлением сейчас становится развитие внутреннего туризма и туризма в Узбекистан, в чем особенно заинтересованы предприниматели из Узбекистана. .

В нашем исследовании обоснована возможность ведения иностранной фирмой туристического бизнеса в Российской Федерации. На протяжении нескольких лет количество контактов в деловой сфере, осуществляемых отечественными предпринимателями и гражданами ЕАЭС стремительно увеличивается. Большое количество специалистов из-за рубежа, осуществляющих профессиональную деятельность на территории Российской Федерации начинают задумываться об открытии собственного дела. Вместе с этим очень часто возникают вопросы о том, правомерна ли коммерческая деятельность граждан зарубежных стран, существуют ли запреты и ограничения для подобной деятельности на законодательном уровне.

Российское законодательство предоставляет зарубежным гражданам аналогичные права в части ведения собственного дела, что и собственным гражданам.

Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» устанавливает: иностранные граждане пользуются в России правом на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности [2].

При этом необходимо принимать во внимание тот факт, что федеральные законы предусматривают и определенные ограничения касающиеся реализации упомянутого права, требования о предоставлении документов и иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

Так, согласно действующему законодательству Российской Федерации, иностранные граждане могут вести бизнес:

- в качестве ИП;

- в форме совместного предприятия;

- путем открытия филиала зарубежного юрлица;

- учреждая или приобретая коммерческую организацию, которая создана в соответствии с Российским законодательством.

Ведение предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя возможно, если гражданин зарубежной страны находится на территории Российской Федерации исключительно на законных основаниях.

В тоже время участие в отечественной коммерческой организации, либо открытие филиала может происходить без регулярного нахождения на территории Российской Федерации гражданина иностранной страны, который выступает в качестве учредителя.

Иностранные коммерческие организации могут действовать через созданные в России аккредитованные обособленные подразделения. Такую аккредитацию проводит Межрайонная инспекция ФНС России №47 по г. Москве.

Граждане стран Средней Азии –Казахстана , Киргизии и Узбекистана могут стать самозанятыми – перейти на спецрежим «Налог на профессиональный доход».

Гражданин другой страны имеет возможность зарегистрироваться в качестве предпринимателя в порядке, который предусмотрен для граждан России, однако, для данной процедуры необходимо предоставить, дополнительные документы. Так, иностранец обязан предъявить копию документа, который подтверждает его право находиться на территории России.

Так, получение статуса предпринимателя доступно для гражданина зарубежной страны, получившего вид на жительство или разрешение на временное пребывание в стране. ИП может иностранец, получивший разрешение на временное проживание или вид на жительство. Отдельно стоит отметить, что гражданин иностранный страны, находящийся на территории Российской Федерации на основании миграционной карты или визы, не имеет возможности получить статус предпринимателя.

Мировой рынок туристических услуг начиная с весны 2020 года функционирует в неблагоприятных условиях, из-за чего произошло снижение количества туроператоров. Для поиска возможностей ведения туристического бизнеса в России сначала необходимо проанализировать основные тенденции. Так, туристические потоки подразделяются на внешние (за рубеж) и внутренние (внутри страны). Зарубежные турпоездки (внешние туристические потоки) в 2020 году сократились на 77,5% по сравнению с 2019 годом, тогда как по России (внутренние) – на 39%. Таким образом, темпы сокращения внешнего туризма практически в 2 раза превышают темы сокращения рынка туризма внутри страны [3].

Если проанализировать предпочтения россиян, то самой популярной страной среди российских туристов в 2020-2021 годах была Турция. Что касается внутреннего туризма, то наиболее востребованными регионами для туристов являются Московская область и г. Москва, незначительно от них отстают Санкт-Петербург и Краснодарский край. С 2020 года наблюдался рост цен на услуги туроператоров. Туристические фирмы пытались покрыть убытки за счет удорожания турпакетов [4]. Наиболее популярны туры продолжительностью 8 – 14 дней, что вполне объяснимо. Оставить дом и работу более чем на 2 недели большинству туристов достаточно затруднительно. Таким образом, туристическим агентствам при планировании туров следует ориентироваться на указанную выше длительность поездок.

В 2022 году одним из главных направлений для россиян из-за ситуации с санкциями может стать Узбекистан, с которым 10 марта 2002 г. Россия подписала договор об увеличении туристического потока [5]. В план увеличения туристических потоков входят 20 мероприятий, среди которых есть как развитие отдельных видов туризма, так и укрепление транспортно-логистических связей между двумя странами в целом.

Туристической фирме с участием предпринимателей из страны Узбекистан предлагается специализироваться на следующих направлениях:

1. развитие гастрономического туризма;
2. развитие экстремального туризма;
3. для россиян – маршрут «Великий Шелковый путь»;
4. для жителей Узбекистана – маршруты Дальнему Востоку, Алтаю и городам центральной части нашей страны.

Для обоснования целесообразности открытия туристической фирмы с иностранным участием разработан инвестиционный проект, который подтвердил свою эффективность и окупаемость в течение 2 лет. Также при создании туристического агентства особое внимание необходимо уделить маркетингу и рекламе.

*Литература*

Как индустрии выживают в период пандемии: туризм <https://style.rbc.ru/impressions/5e8c609a9a79477c5afb2336>.

1. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

Рынок туристических услуг в России в 2021 году: исследование и прогноз до 2022 года // <https://marketing.rbc.ru/research/45638/>.

1. Ключевская, Н. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее //https://www.garant.ru/article/1376805/.
2. Туристические связи между Россией и Узбекистаном будут укреплены// https://upl.uz/economy/23566-news.html.