**Собственность и конкуренция.**

Собственность – это исторически определенная общественная форма присвоения материальных благ. Характер собственности на средства производства определяет характер собственности на продукты и результаты труда.

При определении собственности выделяют следующие понятия:

- субъекты собственности – собственники, какого-либо имущества (это те, кто владеет определенной собственностью)

- объекты собственности – это то, что присваивается собственником (предметы труда, средства производства).

Собственность классифицируется по двум направлениям: по форме присвоения и по праву собственности

По характеру накопления и присвоения собственность бывает: трудовая (заработанная), нетрудовая (наследство, подарки и т.д)

Право собственности – это право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Право собственности бывает: право владение, право использование, право распоряжение

Собственниками могут быть: физические и юридические лица, государство и муниципальные образования, международные организации, представленные властными структурами.

Собственность бывает: частная, государственная, муниципальная.

Частная собственность – это индивидуальное владение факторами производства с возможностью его отчуждения и передачи по наследству.

Муниципальной собственностью – является имущество, принадлежащее на праве собственности муниципальному образованию.

Государственной собственностью – является имущество, принадлежащее на праве собственности РФ.

Государственная собственность формируется тремя путями: национализация, за счет госбюджета, покупка акций частных предприятий.

Государственная собственность доминирует в отраслях и сферах имеющих большую социальную значимость для общества и требующих больших социальных вложений.

Конкуренция – это борьба между товаропроизводителями за первенство на рынке.

Функции: регулирующая, инновационная, адаптационная, распределительная и контролирующая.

Конкуренция классифицируется следующим образом: межотраслевая, внутриотраслевая, ценовая, неценовая, совершенная, несовершенная.

Внутриотраслевая – это конкуренция предприятий одной отрасли

Межотраслевая – это конкуренция предприятий разных отраслей

Ценовая – это борьба между товаропроизводителями за получение дополнительной прибыли по средством издержек производства. (это снижение цен на продукцию не изменяя ассортимент и качество)

Неценовая – это борьба вокруг потребительских свойств товара , качества, ассортимента и условий продажи.(повышение технического уровня , качества, всевозможные бонусы потребителям)

Имеются следующие модели рынка:

1. Чистая или совершенная конкуренция – смысл состоит в том что большое число предприятий продавцов, стандартизованная продукция, отсутствие контроля над ценами, вход и выход свободный.
2. Чистая монополия - единственный продавец, уникальность продукции, контроль над ценой, невозможность вступления в отрасль.
3. Монополистическая конкуренция – много продавцов, много схожих товаров отличающихся отдельными характеристиками вход и выход относительно свободный.
4. Олигополия – относительно малое число крупных фирм, товар может быть стандартизирован а может быть и дифференцирован, сильное побуждение к слиянию (двух и более фирм чтобы получить большую долю на рынке), всеобщая зависимость (нельзя изменить цену не получив ответные действия конкурентов) вход и выход очень сложный.
5. Несовершенная конкуренция - структура рынка, при которой два или более продавца конкурируют на рынке, обладая некоторым контролем над ценой. Несовершенная конкуренция - это экономическая ситуация, в которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции. [4] Несовершенной конкуренцией является любая форма конкуренции, где не выполняются условия чистой конкуренции.

Государство как один из ведущих субъектов рынка стремится законодательно урегулировать конкуренцию. Этой проблеме отведено одно из главных направлений деятельности государства – антимонопольное регулирование. В конце 1991 г. в России принят Закон ≪О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках≫, который определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пересечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. В целях проведения государственной политики по ограничению монополистической деятельности создан Государственный комитет по антимонопольной политике (Антимонопольный комитет).

Антимонопольный комитет проводит государственную политику по развитию товарных рынков и конкуренции, по ограничению монополистической деятельности и пресечению недобросовестной конкуренции.

Антимонопольная политика — это комплекс государственных мер (соответствующее законодательство, система налогообложения, денационализация, разгосударствление и приватизация собственности, поощрение создания малых предприятий и пр.), направленных против мобилизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Антимонопольное законодательство — законодательно закрепленные основополагающие правила деятельности на рынке участников хозяйственного оборота, органов государственной власти и управления.

Основные цели антимонопольного законодательства — обеспечение благоприятных условий и стимулов для развития конкуренции в народном хозяйстве, снятие всех преград на пути ее активизации на правовой основе, позволяющей исключить монополистические действия центральных органов власти и управления, диктат участников хозяйственного оборота, а также определение правового режима регулирования ответственности за монополистические действия и за нарушение правил честной добросовестной конкуренции.

Поскольку деятельность монополий носит антиобщественный характер, то защита свободной конкуренции и ограничение деятельности монополий являются одними из важнейших функций государства. Государство в борьбе с монополиями использует меры экономического и административного характера.

Антимонопольное регулирование — это система нормативных правовых актов, направленных на преодоление негативных сторон монополии, связанных с властью, позволяющих им подавлять сводную конкуренцию и контролировать цены.

Методы антимонопольного регулирования:

1) ограничение монополизации рынка;

2) постоянный государственный мониторинг;

3) запрещение установления монополистических цен;

4) сохранение и поддержание конкуренции всех цивилизованных фирм.

Экономические меры поддержания конкуренции и борьбы с монополией:

1) поощрение создания товаров-заменителей;

2) поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса;

3) привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли;

4) финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов.