**Технологическая карта учебного занятия по литературе**

**(1 курс, специальность 42.02.01 Реклама)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Тема учебного занятия | А.С. Пушкин как национальный гений и символ |
| 2 | Содержание темы | Памятники А.С.Пушкину, топонимы и другие способы мемориализации его имени. А.С.Пушкин и современность, образы поэта в массовой культуре: эмблематичность его портретов, знаковость имени,. А.С.Пушкин и герои его произведений в других видах искусств (музыка, живопись, театр, кино, анимация), продукции массовой культуры, массмедиа; в произведениях массовой культуры: комиксах, карикатурах, граффити, товарных знаках, рекламе и др. графических формах |
| 3 | Тип учебного занятия | Практическое занятие |
| 4 | Формы организации учебной деятельности | Фронтальная и индивидуальная работа; работа в группах |
| 5 | Учебная и дополнительная литература. Ресурсы и оборудование | Ресурсы: видеофрагмент «А.С. Пушкин и русский литературный язык» [Электронный ресурс]URL: http: www/youtube.сom; компьютерная мультимедийная презентация к учебному занятию.  Оборудование: мультимедийный проектор, интерактивная доска, персональный компьютер. |
| 6 | Используемые образовательные технологии | Технология контекстного обучения, технология проблемного обучения, технология исследовательского обучения, технология диалогового обучения, технология витагенного обучения |

Цели занятия:

1. Осмысление духовного наследия А.С. Пушкина, его величия как гениального человека и талантливого поэта; знакомство с образами Пушкина, существующими в массовой культуре; выявление эмблематичности его портретов, знаковости имени; создание целостного образа А.С. Пушкина и героев его произведений в других видах искусств на основе поисково-исследовательской деятельности; совершенствование навыков аналитической работы с текстом.

2. Развитие умения использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач; совершенствование умения ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства на основе интерактивного взаимодействия в совместной поисково-исследовательской деятельности.

3. Воспитание у студентов устойчивой потребности к саморазвитию; освоение приемов саморазвития в соответствии с общечеловеческими ценностями, готовности и способности к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламы; формирование интереса и уважения к творчеству А. С.Пушкина как культурного наследия России.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этапы учебного занятия** | **Деятельность преподавателя** | **Деятельность студентов** | **Планируемые образовательные результаты** | **Различные аспекты контроля и оценки, типы**  **оценочных мероприятий** |
| **1. Организационный этап учебного занятия** | | | | |
| Создание рабочей обстановки, актуализация мотивов учебной деятельности и установок на восприятие, осмысление содержания | Приветствует студентов,  настраивает их на продуктивную совместную деятельность.  Мотивирует проявление интереса к дальнейшему содержанию учебного занятия на основе показа и обсуждения видеоролика  «А.С.Пушкин и русский литературный язык», организует деловое общение.  *– Почему я предложила вам посмотреть этот видеоролик? Чему посвящен 2022 год?*  *– Творчество А.С. Пушкина является культурное наследие культурным наследием России.*  Организует работу с эпиграфом:  «Нет сомнения, что он создал наш поэтический, наш литературный язык и что нам и нашим потомкам остаётся только идти по пути, проложенному его гением…».  И.С. Тургенев  *– Как вы понимаете последние слова этой цитаты И. С. Тургенева, «идти по пути, проложенному гением Пушкина А.С.Пушкиным»?* | Настраиваются на продуктивную совместную деятельность, определяют смысл высказывания И. С. Тургенева об А. С. Пушкине. Обращаются к фактам биографии поэта, связанным с его реформаторской деятельностью в области русского языкознания. | ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений  ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Ответы на вопросы, интерпретация текстов эпиграфов |
| Подготовка к изучению нового материала (актуализация опорных знаний) | Организует интерактивную беседу:  *– Какие именно образы и строки встречаются чаще всего в разны источниках и стали хрестоматийными?*  *– Почему имя Пушкина до сих пор общеизвестно, а его поэзию изучают в школе?*  *– Почему Пушкин и герои его произведений до сих пор становятся объектами изображения в графических видах искусств?*  *– В каких еще видах искусств можно встретить интерпретации пушкинских произведений, мотивы и образы его произведений?* | Участвуют в интерактивной беседе; определяют направление своей деятельности на учебном занятии | ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений | Ответы на вопросы |
| **2. Основной этап учебного занятия** | | | | |
| Формирование новых знаний и способов учебно-познавательной деятельности (изложение нового материала) | Предлагает студентам выяснить, какие существуют памятники А.С. Пушкину и героям его произведений.  Способствует выявлению студентами топонимов и других способов сохранения памяти о поэте на основе использования ими различных видов информационных ресурсов  Организует групповую работу    **1 группа**  Анализ образа  А.С. Пушкина в современной в массовой культуре: в графических формах рекламы, постерах, комиксах, мемах; выявление основных признаков заключается эмблематичности (узнаваемости) его портретов, знаковости имени.  **2 группа**  Анализ образов героев произведений  А.С. Пушкина в комиксах, карикатурах и других графических формах.  **3 группа**  Анализ цитат из произведений  А.С. Пушкина, используемых в рекламе, в интернет-ресурсах, музыке и т.д.  Организует представление полученной информации каждой группой; способствует обсуждению полученных результатов аналитической деятельности студентов | Организуются в группы; распределяют обязанности внутри групп; выполняют поиск и анализ информации  Анализируют текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации  Представляют полученную информацию о памятниках А.С. Пушкину и героях его произведений, топонимах и других способах сохранения памяти о поэте. Обсуждают полученные результаты | ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | Наблюдение за деятельностью студентов, проверка результатов практической работы |
| Введение нового содержания в систему ранее усвоенных, сформированных знаний и умений | Знакомит студентов с основными видами рекламной продукции и способами их создания.  По итогам работы с информационными ресурсами предлагает подготовить в группах сообщение на основе выбора одного из видов рекламной продукции (презентация, буклет, постер, коллаж, видеоролик, подкаст и др.).  Предлагает в содержание сообщения включить ответы на указанные ключевые вопросы. | Работают над созданием одного из видов рекламной продукции  Ведут подготовку сообщений, ориентируясь на следующие ключевые вопросы:  – Какие свойства пушкинской натуры выявлены в современной в массовой культуре?  – Какие литературные образы и стихотворные строки поэта стали общеизвестными, знаковыми для русской культуры? | ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности  ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста  ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы  ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями | Наблюдение за деятельностью студентов, проверка результатов практической работы |
| Воспроизведение формируемых знаний и их применение в нестандартных условиях | Предлагает группам проанализировать созданный продукт.  В промежуточной рефлексии обращает внимание на то, что было более результативно в работе студентов по созданию продукта: раскрытие сущности темы; ответы на вопросы; оформление | Знакомятся с продуктами, созданными участниками групп; отмечают результаты работы другой группы | ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Взаимопроверка созданного продукта |
| **3. Заключительный этап учебного занятия** | | | | |
| Подведение итогов работы; фиксация достижения целей (оценка/взаимооценка/самооценка результатов учебно-познавательной деятельности); определение перспективы дальнейшей работы в рамках самообразования | Организует подведение итогов работы:  *– Что удалось вам сегодня узнать?*  *– Какими знаниями и умения вы овладевали на учебном занятии?*  *– Что давалось сложнее всего?*  Сопровождает студентов в определении их перспективы дальнейшей работы по созданию рекламных продуктов на основе использования литературоведческих средств | Определяют, насколько овладели новыми знаниями и умениями, что вызывало затруднения.  Формулируют свои личные перспективные задачи по разработке различных видов рекламных продуктов на основе формируемого опыта использования литературоведческих средств | ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде  ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | Рефлексия результатов своей деятельности |
| **4. Творческие задания для самостоятельного выполнения** | Комментирует студентам особенности домашнего задания для повышения качества его выполнения:  *– Прослушать выразительное чтение стихотворений*  *А.С. Пушкина разными артистами и подготовить видеоролик с выразительным исполнением стихотворения* | Фиксируют творческое задание для его самостоятельного выполнения; задают преподавателю возникшие вопросы с учетом проанализированных критериев оценки качества выполненного творческого задания |  |  |
| **5. Итоговая рефлексия преподавателем эффективности решения образовательных, развивающих и воспитывающих задач своей профессиональной деятельности на этапе проектирования и проведения учебного занятия** | Проводит итоговую оценку достигнутых результатов студентов, включая промежуточные результаты их учебно-познавательной деятельности с учетом специфики темы учебного занятия | Постановка каждым студентом личностно-значимых задач для самостоятельного продолжения поисково-исследовательской деятельности, способствующей созданию целостного образа  А.С. Пушкина в современной в массовой культуре в графических формах, рекламе, постерах, комиксах, мемах |  |  |