«Дружба народов – единство России»

Секция

Современные форматы нравственно-патриотического воспитания

(для педагогов).

Гражданско-патриотическое воспитание на уроках истории через призму интернет-мемов.

Исследовательская работа

МБОУ «Многопрофильный лицей №185»

Советский района г.Казань

Автор: Веденяпина Ирина Александровна,

учитель истории и обществознания

Казань,2023

Оглавление

Введение

Глава 1. История гражданско-патриотического воспитания

Глава 2. Патриотическое воспитание школьников через призму интернет-мемов.

2.1. Формы гражданско-патриотического воспитания детей и подростков с привлечением интернет – мемов на уроках истории

2.2 Анкетирование учащихся и анализ результатов

Заключение

Список использованной литературы

**Введение**

События последнего времени, происходящие в нашей стране – духовный кризис, очевидным проявлением которого является упадок общественной морали и, как следствие отсутствие объединяющих общество ценностных ориентиров, экономическая дезинтеграция, утилитаризм в системе ценностей, непомерно высокий уровень социальной дифференциации населения – оказали неблагоприятное влияние на общественное сознание. Особенно это отразилось на подрастающем поколении. Поэтому проблема гражданско-патриотического воспитания детей и подростков постоянно находится в центре внимания общества. Правительством нашей страны была принята *"Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации"*, в которой, в частности, говорится, что важнейшей составной частью учебно-воспитательного процесса в современной образовательной организации является формирование патриотизма и гражданственности, которые имеют огромное значение в социально-гражданском и духовно-нравственном развитии личности обучающегося. Гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения является одной из важнейших задач современной школы, ведь детство и юношество – это самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине, формирования качеств достойного гражданина нашей великой Родины. Формирование гражданско-правового сознания, участие подростка в решении общественно значимых задач – одна из неотложных общественных педагогических задач.

Знание истории (истории своей семьи, своего народа, села, края, страны), обществознания помогают определить жизненную общественную позицию. На основе знаний о прошлом развивается умение че­ловека ориентироваться в событиях дня сегодняшнего.

Патриотические чувства малолетних граждан Российской Федерации можно формировать не только на примере героиче­ского прошлого всей страны. Было бы величайшей ошибкой не воспользоваться возможностями, которые дает история каждого края или даже села, где проживает ребенок, при решении задач гражданско-патриотического воспитания.

Жизнь убедительно доказывает, что ведущим компонентом в этом процессе является *школа****.*** Огромный воспитательный потенциал несут в себе многие школьные предметы, и, в частности, *«история» и «обществознание».* Через уроки и внеклассные мероприятия этого профиля можно и нужно проводить патриотическое, нравственное, эстетическое и, конечно же, гражданское воспитание. Как сказал известный российский историк Н.М.Карамзин: «История делает человека гражданином». И спорить с этим трудно.

в гражданско-патриотическом воспитании через изуче­ние истории Отечества можно выделить три направления:

**• изучение истории семьи ребенка;**

**• изучение истории родного края;**

**• изучение истории Отечества** (акцентирование внимания учащихся на героических страницах прошлого страны).

Формированию чувства любви к Родине у подрастающего поколения на современном этапе будет способствовать решение следующих задач:

• расширить мотивацию изучения истории Отечества;

• воспитать любовь и уважение к малой родине, предкам, семье;

• привить учащимся навыки исследовательской работы (с учетом возрастных особенностей мышления и интересов де­тей);

• создать условия для проявления творческих способностей каждого ребенка.

Через уроки *истории*, на примере великих общественных деятелей, выдающихся граждан нашей страны, формирующаяся личность – ребенок должен определить и свою позицию по отношению к обществу и стране, свой русский, российский взгляд на такие понятия, как «ответственность перед обществом», «соотношение личного и общественного», «гражданский долг», «патриотизм». История учит тому, что во все времена русский человек общественные интересы ставил выше личных, а гражданский долг преобладал над частнособственнической позицией. И этим был селён русский народ, и в этом один из источников его непобедимости. Вспомним, хотя бы, Смутное время начала XVII века (кстати, ряд специалистов даже пытались проводить параллели этого периода с тяжелыми временами начала 90-х годов XX века). Чтобы спасти Отечество и прогнать польско-литовских захватчиков с родной земли, на организацию отрядов народного ополчения Минина и Пожарского, россияне отдавали последнее, не держась за «нажитое». И именно усилия народа России, а не государственной власти, спасли страну. А во времена наполеоновского нашествия?! Русские люди, при приближении захватчиков, без жалости жгли свои дома и амбары, все, что, наживалось долгие годы упорным трудом, что бы не досталось врагу, а оставшись, образно выражаясь, «в одной рубашке», не раскисали, не хныкали, а движимые патриотическими чувствами, помня свой гражданский долг, брали в руки топор или вилы и шли в лес, в партизаны, бить французов. Вот исторические примеры высокого патриотизма, общественного и гражданского самоопределения, которые должны быть усвоены подрастающим поколением. И таких фактов в истории нашего народа предостаточно. Только представить их ребятам, «подать» нужно ярко, образно, красочно, чтобы дойти до самых глубин детского сознания, детской души. И тогда формула «Моя хата с краю, я ничего не знаю», или «Своя рубашка ближе к телу» никогда не станет жизнеопределяющим принципом нашего человека.

Исходя из выявленной проблемы, я сформулировала тему исследования: гражданско-патриотическое воспитание на уроках истории через призму интернет-мемов

Цель: изучить эффективность использования интернет мемовткак инструмента патриотического воспитания молодежи.

Актуальность избранной темы может быть объяснено рядом причин.

Во-первых, воспитание патриотизма и гражданственности является приоритетным направлением государственной политики в РФ. Об этом отчетливо представлено в Конституции РФ, других нормативно-правовых актах и государственных программах. В статье 67.1 пункт 4 Конституции РФ отмечается, что дети и их воспитание, патриотизм, гражданственность, почитание старшего поколения, приоритет семейных ценностей, создание условий, которые способствуют формированию гармонически развитой личности, интеллектуально и физически – одна из задач государства. Гражданско-патриотическое воспитание здесь выступает одним из важнейших фундаментов современного общества. Только идейно сильные и образованные люди, воспитанные в духе гражданственности и патриотизма способны сохранить и преумножить богатства нашего многонационального народа, сделать страну сильной и непобедимой. Во-вторых, в условиях сложного и стремительно меняющегося мира, высокой конкуренции и ограниченности ресурсов в мировом сообществе, за последние десятилетия обострились различные проблемы и военные конфликты, образовались жесткие геополитические противоречия. Одним словом, идет война на уровне идеологий и информационного воздействия за умы подрастающего поколения. Последние события на Украине, а также санкционное противостояние коллективного Запада против России показали стойкую необходимость патриотического воспитания школьников, как залог стабильного развития российского государства. Ведь давно известно, что только образованные и хорошо воспитанные граждане своего государства способны отвечать на все вызовы исходящие как внутри страны, так и за ее 3 пределами, бережно относиться к своему языку, истории и культуре, осознавать себя частью великой и большой державы, гордиться ее достижениями и победами.

В-третьих, современная система образования за новейшую историю претерпела значительные изменения, как по содержанию, так и по форме. В новых условиях в связи с появлением Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) нового поколения открылись новые возможности в области гражданско-патриотического воспитания, значимость которого отражено в стандарте, в других нормативно-правовых документах и государственных программах. На основе государственной программы «Патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» в образовательных учреждениях страны создаются специальные программы по гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся, что является одним их приоритетных направлений в работе современной школы. Широкий простор реализации этих программ находит подтверждение в ФГОС, который не ограничивает возможности проведения воспитательных мероприятий, как в урочное, так и во внеурочное время.

**Объект исследования** – патриотизм

**Предмет исследования**: процесс формирования чувства патриотизма у школьников.

**Цель данного исследования**: разработать программу патриотического воспитания учащихся.

В основу исследования была положена следующая **гипотеза**: чем раньше начнётся работа по формированию патриотических качеств у школьников, тем более устойчивыми они будут.

Цель, объект, предмет исследования, а также выдвинутая гипотеза позволили наметить следующие задачи:

1. ознакомиться с термином «патриотизм» и «патриот» в разных источниках;
2. изучить научную литературу по данной теме;
3. составить несколько анкет для разных школьных возрастов;
4. провести анкетирование учащихся;
5. проанализировать данные анкет;

Основу данной работы составляет эмпирическое исследование активности использования молодежью различных интернет-ресурсов и возможность их влияния на стереотипное восприятие понятия «патриотизм» в молодежной среде.

Важность данного исследования заключается в разработке и апробации способа преодоления стереотипного мышления посредством создания информационно-коммуникационного пространства в социальной сети и механизма формирования молодежного интернет-сообщества, разделяющего качественно новый подход к пониманию патриотизма. Исследование проводилось в двух направлениях: во-первых, проанализированы данные, полученные в результате анкетирования молодежи – воспитанников МБОУ «Многопрофильный лицей №185», респондентами выступили 150 воспитанников. Во-вторых, были проанализированы данные социологических исследований, проводившихся в России в 2022гг. для выявления роли Интернета в процессе социализации молодежи.

Теоретическую основу исследования составили методология педагогики и педагогических исследований, работы, посвященные информатизации образования, педагогические исследования по проблемам использования средств ИКТ в образовательной деятельности.

Целью обзорного анализа явилось выявление причин и особенностей интернетизации российского общества, при которой нынешнее молодое поколение проходит путь социализации, существенно отличающийся от траектории взросления прежних поколений

**Глава I. История гражданско-патриотического воспитания**

Традиционно под гражданско-патриотическим воспитанием понималось привитие любви к Родине, уважения и преданности сущест­вующему государственному порядку.

Длительное время в официальной педагогике основу воспи­тания патриотизма составляла идея подчеркивания положитель­ных сторон действительности и замалчивания отрицательных, особенно при преподавании истории. При этом упускалось из виду, что тенденциозное преувеличение достижений родной страны в ущерб достижений других

стран - плохая услуга Оте­честву. Программа патриотического воспитания, направленная на то, чтобы скрыть отрицательные стороны собственной жизни и внушить школьникам любовь к Родине одними дифирамбами «своему родному», по логике вещей не имеет ничего общего с патриотизмом. Передовые педагоги отмечали, что учебная книга должна быть «свободной от всякой тенденциозности...». Школа обязательно должна быть вне политики.

В истории России в конце XVIII века имело место «критиче­ское» направление образования (Л. Мусин-Пушкин), когда на первый план выставлялись отрицательные герои родной исто­рии и литературы. На недопустимость негативного содержания образования, которое не годится для детей, обращал внимание К. Д. Ушинский. Такое пагубное «образование» деморализовало школьников, отнимало у них веру в лучшее будущее. Нужна зо­лотая середина. Как этого достичь?

Материалы реформы средней школы 1915 г. указывали на недопустимость фальши, тенденциозности в преподавании ис­тории, нравоучений на патриотические темы. «Необходимо, од­нако, помнить, что высокая воспитательная цель исторического преподавания не должна и не может достигаться иначе как пу­тем правдивого ознакомления детей с событиями и образами прошлого, живо говорящими детскому уму и сердцу. Отрешен­ные от исторической действительности назидательные речи преподавателя с нравоучениями на патриотические темы, внося в учебное дело нежелательную и вредную фальшь, извратили бы доброе воспитательное средство, и повели бы к прямому педаго­гическому злу» (2.с.25). Не вызывает сомнения, что любовь к Родине можно воспитывать только научно-правдивым изложением исторического курса. В ином случае школьники теряют к нему до­верие. Отсюда выдвигалось однозначное и категоричное требо­вание устранения из преподавания неправды и тенденциозности.

В 1930-е годы содержание патриотизма наполнилось пре­данностью вождю, пассивной исполнительностью. Акцент пе­реносился на изучение роли народных масс в истории, классо­вой борьбы, революционных движений и социалистических идей. Большой опыт в патриотическом воспитании молодежи че­рез изучение истории Отечества был накоплен в первые годы Великой Отечественной войны, поскольку сама жизнь ставила перед школой задачу повышения идейно-политической насы­щенности всего учебного процесса и, в частности, уроков исто­рии. Необходимо было подготовить школьников к любым испы­таниям во имя защиты Родины. По справедливому замечанию академика Н. М. Дружинина,: «в преддверии неминуемой войны история стала подлинным орудием гражданского воспитания народа»(3,с.25) .

В условиях начавшейся войны первоочередным действием Наркомпроса РСФСР было внесение изменений в содержание курсов истории. В программах перераспределялось учебное время, отводимое на изучение отдельных разделов и тем, ис­ключался менее значимый в сложившихся условиях материал.

Стремление дать выпускникам средней школы полноценный объем знаний о прошлых периодах отечественной истории, в которых наиболее ярко и впечатляюще проявились мужество, патриотизм, самопожертвование русского народа, священная ненависть к иноземным захватчикам, было оправдан­но тем, что многие десятиклассники прямо со школьной скамьи от­правлялись на фронт, вступали в партизанские отряды.

Чтобы удовлетворять возросший интерес школьников к ис­тории и успешно решать проблему патриотического воспитания, необходимы были новые учебники, но их катастрофически не хватало.

В сложившейся ситуации неоценимую помощь советской школе оказали ученые историки института истории АН СССР и Московского государственного университета - С. В. Бахрушин, К. В. Базилевич, II. М. Дружинин, Б. Д. Греков, М. В. Нечкина, Е, В. Тарле, М. Н. Тихомиров и др. Уже в июне 1941 года они опубликовали брошюры, статьи в журналах и газетах о борьбе с интервентами на разных этапах истории России, о выдающихся отечественных полководцах и флотоводцах. Работа по корректировке программ привела к изменениям и в методике преподавания истории. Значительное место на уро­ках заняли образный, эмоциональный рассказ учителя, эвристи­ческая беседа, охватывающая всех учеников. Важную роль ста­ло играть привлечение фактов периодической печати, широкое использование произведений историко-художественной литера­туры и советской публицистики военной поры, иллюстраций, плакатов, исторических документов и др. На многих занятиях использовали индивидуальные задания, различные виды само­стоятельной работы.

Много внимания уделялось военной истории, изучению крупнейших сражений, в том числе судьбоносных для Отечест­ва. Объектом особого интереса учащихся было знакомство с полководческим искусством

А. Невского, Д. Донского, А. Суво­рова, М. Кутузова и др.

Классные занятия по истории дополнились разнообразными формами внеклассной работы. Получили распространение исто­рические кружки, сферой деятельности которых было изучение героического прошлого и настоящего народов нашей страны, раскрытие подвигов многих героев Отечественных войн. Прово­дились ученические конференции «Патриотизм русского наро­да», «Герои Гражданской и Великой Отечественной войн». Ис­торические вечера с сообщениями и докладами школьников, ве­лась переписка с фронтовиками, проводились экскурсии к па­мятным местам боевой и трудовой славы. Подобная работа по патриотическому воспитанию велась в Советском Союзе, и после войны.

В годы «перестройки», как известно, изменилось многое. Высказывались суждения, что служение только России для рос­сийских граждан должно уйти в прошлое и его должно заменить служение всему человечеству. В результате богатейший опыт формирования чувства любви и верности к своему Отечеству, накопленный советскими методистами и историками, был, если и не отвергнут, то, по крайней мере, забыт. Конечно, человек, родившийся на Земле, должен и служить Земле. Но коль сама история разделила всех людей по своим землям (странам), человек, естественно, всеми своими корнями привязывается именно к ней. В настоящее время ни одна страна мира не позволяет своему гражданину служить всему миру, а не собственному государству.

А стоило ли отходить от пропитавших нашу российскую ментальность традиций патриотизма, не раз в самые опасные годины испытаний спасавших наше Отечество?

Патриотизм - это «любовь к родине, преданность своему отечеству, своему народу».

Слово «патриот» пришло в Россию из Франции. Так 200 лет назад называли граждан, добровольно вступивших в армию для борьбы с австро-прусскими интервентами. В Испании термин «патриот» встречается в призыве «Патриа о муэрте!» - «Родина или смерть!».

Существует множество толкований слова «патриотизм»:

- патриотизм - преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу [4,с.];

- патриотизм - любовь к родине; привязанность к месту сво­его рождения, месту жительства [5,с.];

патриотизм - это совокупность отношений, идей, эмоций, чувств, настроений, убеждений и действий, направленных на процветание своей Родины [3,с.].

Исходя из данных трактовок, можно сделать вывод: ***гражданско-***

***пат­риотическое воспитание ни уроках истории, обществознания и во внеклассной работе -*** этопроцесс воз­действия на учащихся с целью осознанного восприятия ими ис­торических знаний о лучших традициях российского народа, героической борьбе, подвигах, талантах, нравственных качест­вах сынов Отечества, любви к гербу, флагу, гимну страны, не­примиримость к врагам России.

Патриотизм проявляется в различных условиях. Патриоти­ческое чувство российского гражданина выражается в осознании долга по отношению к Родине, в стремлении охранять и приумножать все то материальное и духовное, что накоплено поколениями предшественников, в желании содействовать улуч­шению жизни соотечественников, наконец, в готовности по­жертвовать ради Отчизны личными интересами и даже жизнью.

Воспитание патриотизма через изучение истории на рубеже ХХ-ХХ1 вв. сопряжено с рядом негативных явлений, охватив­ших часть общества. Это и психологическое потрясение, прони­завшее Россию в последние 15-20 лет. Это и слом традиций об­щения и взаимодействия людей различных национальностей и религиозных конфессий. Наконец, это низкий жизненный уро­вень многих миллионов семей. Эти и другие факторы вынужда­ют подрастающее поколение больше самовоспитываться на ок­ружающей действительности, чем на изучении истории.

**Глава 2.**

Применение элементов визуализации характерно для любых этапов обучения, область их применения неизменно расширяется. В современных условиях существует значительное количество средств для визуализации, и особое внимание привлекают современные информационные технологии. Сегодня обучающиеся ежедневно сталкиваются с интернет-мемами, которые являются одним из наиболее популярных видов развлекательного контента в Интернете. Они возникают и первоначально распространяются чаще всего среди молодежной аудитории и среди тех, кто имеет желание и возможность достаточно долгое время проводить в Интернете, поэтому они несут на себе мощный отпечаток молодежной субкультуры, специфического юмора и их, в свою очередь, можно вполне успешно интегрировать в образовательный процесс [2]. К тому же интернет-мемы зачастую содержат цитаты из книг, журналов, субтитры из мультипликационных / художественных фильмов, сериалов, афоризмы великих людей, а также поговорки и пословицы. В широком смысле интернет-мем – это любой визуальный элемент интернет-коммуникации: изображение с сопровождающей надписью, видео- или аудиозапись, которые распространены в интернет-среде и содержат какую-либо информацию. Их особенность заключается в способности приковывать к себе внимание и надолго оставаться в памяти посредством своей необычности и уникальности (у многих интернет-мемов есть свой собственный стиль, узнаваемый многими пользователями сети Интернет), краткости, в способности вызывать отклик как содержанием, так и оформлением [3].

Функции интернет-мемов:

1. Информирующая (использование мема как сообщение информации из школьной программы), носит второстепенный характер;
2. Аффилиативная (объединение в одну команду участников образовательного процесса (преподавателя и обучающегося));
3. Аффективная;
4. Развлекательная;
5. Творческая.

Прежде всего преподавателю стоит определить, для решения каких образовательных задач мем будет использован на уроке. Выделим следующие направления:

1. мотивация обучающихся на начало изучения новой темы, т.е. формирование заинтересованности. Преподаватели часто вводят новую тему с помощью картинок. Для этой цели прекрасно подойдут интернет-мемы –привлекут внимание учащихся к теме и вовлекут в процесс обсуждения (рис. 1).



Рис. 1.

2) развитие определенных универсальных учебных действий. Информацию, заложенную в меме, преподаватель может использовать как источник, из которого обучающимся необходимо извлечь, проанализировать и сопоставить с историческим или социальным контекстом информацию, сформулировать проблему или сделать вывод. Такой подход способствует развитию критического мышления у обучающихся [1];

3) систематизация знаний и компетенций по определенной теме, подготовка к проверочным работам по тематическому разделу;

4) использование мема, как средства создания интеллектуальной игры и загадки;

5) использование мемов для развития творческого потенциала, когда обучающемуся предлагается самому сделать мем на определенную тему. Однако в процессе использования практики создания и представления образовательных мемов преподавателю необходимо осознавать свою ответственность за создание данного вида контента. Безусловно, зачастую готовые мемы на просторах интернета не являются эталоном грамотности. Очень часто мемы содержат грамматические и лексические ошибки, допущенные авторами умышленно. Однако это также можно использовать на уроке в качестве задания на исправление лексических или грамматических ошибок. Рекомендуется внимательно подходить к качеству создаваемых мемов и частоте их воспроизведения на уроках. Ведь использование подобной информации при нерациональном подходе может иметь и негативные последствия.

Использование подобных нестандартных методов преподнесения информации должно быть дозировано и не превышать разумных пределов, вне которых учебный процесс превратится в развлечение и не даст необходимого объёма знаний. Важно также убедиться, что мем в любой форме содержит не только юмористическую часть, но и теорию для изучения либо закрепления, поэтому для создания не развлекательного, а именно образовательного мема, обучающийся должен четко понимать требования к рассматриваемому методическому материалу.

**2.1. Формы гражданско-патриотического воспитания детей и подростков с привлечением онлайн-ресурсов и ИК-технологий.**

На данный момент мною накоплен немалый положительный опыт применения ИКтехнологий в гражданско-патриотическом воспитании молодого поколения.

Для решения задач в патриотическом воспитании привлекательным для молодежи является ролевое погружение, квесты, соцсети, геймификация, интеллектуальные игры, такие как: «Исторический КВИЗ», посвященный битве за Москву во время Великой Отечественной войны 1941-1945 годов (платформа MyQuiz), областная онлайн-викторина, посвященная Дню Героев Отечества (платформа Google.com), районная викторина «Битва за Москву», «Государственные символы России» (платформа Learning apc), «Географический диктант», «Исторический диктант» онлайн-формат. Областная онлайн-смена «Мы граждане России» (ВКонтакте), исторический квест «За пределами» онлайн-формат, всероссийский исторический квест «Наша Победа», онлайн-игра «Победы России», онлайн-эстафета «Юнармейский вызов», Всероссийский турнир «КиберВесна», онлайн-КВН.

Активно используется сайт «ЮНАРМИЯ» как учащимися, так и педагогами дополнительного образования (разделы: образование, «Игры», «Тесты», «Библиотека», «Аллея памяти», «Доска почета», «Минута Славы», «События», «Проекты» и т.д.). А также информационно-образовательные ресурсы:

– Фонд Развития Интернет дети онлайн – <http://www.fid.su/>

– Информационный портал «Дети России Онлайн» – <http://detionline.com/>

– Журнал «Дети в информационном обществе» – <http://detionline.com/journal/>

– «Мемориал» – электронный архив – <https://obd-memorial.ru/html/>

– Электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне 1941-1945гг.» – <http://podvignaroda.ru/?#tab=navHome>

– Поиск документов о Героях Войны – <https://pamyat-naroda.ru/>

– Поисковое движение России – [http://рф-поиск.рф/](http://xn----ptbgoeelt.xn--p1ai/)

– Учебный центр (база знаний по военным предметам и дисциплинам) – <https://uchebniy-center.ru/913-normativ-1-nadevanie-protivogaza-ili-respiratora/>

– История войн – <http://historiwars.narod.ru/>

– Новосибирская область «Геральдика.ру» – <https://geraldika.ru/>

– Музеи России – <http://www.museum.ru/>

– Российское военно-историческое общество (памятные даты военной истории России) – <https://rvio.histrf.ru/activities/pamyatnyye_daty/item-1141>

– Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» – <https://www.rgo.ru/ru>

– Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России – <http://edu.of.ru/mediaeducation/>

– «Президентская библиотека» – <https://www.prlib.ru/audiovisual_content>

– «Центр патриотического воспитания» – <https://www.patriotnso.org/post>

– «Памятная дата военной истории России» – <https://youtu.be/qawcq1zGY5A>.

В целях популяризации отечественной истории и патриотического воспитания молодежи с помощью информационных технологий и медиа запущен проект «Медиапобеда». Команда волонтеров занимаются производством позитивного контента: пишут статьи, снимают фото и видео, ведут группы и аккаунты в социальных сетях, создают дизайн. Активисты создают медиапоток, несущий в себе исторические, интересные и познавательные инфоповоды. Ребята рассказывают о том, чем занимаются Волонтеры Победы и как можно к ним присоединиться.

На сегодняшний день очень популярно онлайн-обучение, это и курсы повышения квалификации («Экстерн», «Волонтеры победы»), проводятся онлайн-совещания через (Zoom, Discord, Microsoft Teams, Skype, Webinar) для педагогов дополнительного образования. Для учащихся: онлайн-тренинг «Мотивация», онлайн-уроки Мужества (с просмотром видео на военно-патриотическую тематику), онлайн-занятия «Общая физическая подготовка», «Сборка и разборка автомата».

Повысился уровень потребления медиа: качественные фильмы и телешоу для детей (Smart Feed), детские книги (Ebookadabra). Активно используется в патриотическом воспитании просмотр видеофильмов: «Покровские курсанты», «Солдатик», «Танк-Т34», «Мы из будущего» и т.д. Появилась возможность смотреть: онлайн-оперы, балеты, спектакли, кинофильмы, архивы лекций и рассказов, видеогалереи, виртуальные поездки по миру (Learn Around The World). Посетить цифровые музеи: «Эрмитаж» – <https://bit.ly/33nCpQg>, <https://bit.ly/39VHDoI>, «Третьяковская галерея» –[https://artsandculture.google.com//the-state-tretyakov-gal](https://artsandculture.google.com/the-state-tretyakov-gal), «Музей истории искусств» – Kunsthistorisches Museum, «Государственный Русский музей» (Санкт-Петербург) <https://bit.ly/2IOQDjq>, Британский музей, онлайн-коллекция одна из самых масштабных, более 3,5 млн экспонатов [https://www.britishmuseum.org](https://www.britishmuseum.org/), Британский музей, виртуальные экскурсии по музею и экспозициям на официальном YouTube канале <https://www.youtube.com/user/britishmuseum>, музей изобразительных искусств в Будапеште <https://bit.ly/3d08L80>, музеи Нью-Йорка – виртуальные коллекции и экскурсии, архивы лекций и рассказов самих художников <https://34travel.me/post/nyc-museums>. Онлайн экскурсии на портале yunarmy.ru: «ЮНАРМИЯ» выходит в космос, «ЮНАРМИЯ» идет в «мифическую» квартиру, «ЮНАРМИЯ» познает русскую живопись, «ЮНАРМИЯ» посмотрит на мир глазами Ван Гога, «ЮНАРМИЯ» познакомится с современным изобразительным искусством. Виртуальная реальность в патриотическом воспитании – «Исторический квест – комната».

Использование в патриотическом воспитании мобильных образовательных приложений, таких как «HP Reveal»; «Kahoot!»; «QR-сканер»; «История России»; «Энциклопедия бронетехники»; «Сборка разборка АК-74»; «Военная техника»; «День Победы»; «Ориентирование для начинающих»; «Тактическая карта»; «Спортивное ориентирование»; «Юнармия»; «Богатства леса справочник»; «Советы туристу»; «Советы спасателя»; «Наша страна»; «История войны»; «История России (даты и события)».

Что касается критического мышления, то существуют фейки и фальсификации патриотического контента:

– ошибки дизайнеров: грамматические ошибки, неправильно назван герой, неправильное расположение текста, изображения на макете, художники не консультируются у историков, размещая совершенно противоположную информацию;

– фотографии не существующих личностей (специально созданные фейки, обработанные на фоторедакторе);

– мультипликативность фейк-новостей – это искусственно создаваемый спрос на негативные новости, с целью спровоцировать волну негодования и внедрить провокацию;

– фейковая (отрицательная и оскорбительная) информация используется как агитационный материал, для внедрения отрицательного мышления людей. При этом бросает тень на государство и власть в целом.

На занятиях по критическому мышлению можно, помимо выполнения упражнений, организовать просмотр видео на YouTube «Что такое критическое мышление?», «Почему крайне важно подвергать сомнению допущения?», «Почему логика – великая вещь, пока не доказано обратное?», «Разнесем свидетельства в пух и прах», «Почему важно доказать, что другие ошибаются», «Сколь опасна одержимость причиной и следствием», «Десять заповедей критического мышления». Активно использовать в своей деятельности «Фактчекинг» (технический и смысловой).

**2.2 Анкетирование учащихся и анализ результатов**

Важно отметить, что в настоящее время молодежь, в большей степени, использует возможности Интернета как инструмент повседневной коммуникации. При этом особенную популярность среди других интернет-сервисов приобрели социальные сети. По данным ВЦИОМ доля активных пользователей среди молодежи до 24 лет достигает 90 % и выше [2]. Важно отметить, что самым востребованным ресурсом в молодежной среде являются социальные сети. По данным аналитического центра Brand Analytics в тройку лидеров вошли соцсеть «ВКонтакте» – лидер ТОП-25, видеохостинг YouTube – второе место рейтинга, и Instagram – третье место, Facebook оказалась на четвертом месте, а на пятом – Telegram [3].  StatCounter и Яндекс.Радар провели исследование и собрали подборку самых популярных социальных платформ в сети Интернет за 2022 год в России[Приложение 1].

Почти две трети (64%) респондентов от 10 до 18 лет заявили, что считают себя патриотами России. Общий уровень патриотизма в этой возрастной группе сохраняется на том же уровне, что и осенью 2019 года, когда об этом заявили 62% опрошенных.

Глубинные интервью показали, что респонденты этого возраста понимают патриотизм как достаточно сильное чувство, которое приравнивается к любви и сложно описать рационально. Многие участники исследования отмечали, что ранее никогда не задумывались, насколько они сильно любят Россию, т.к. сами не задавали себе этот вопрос. По мнению самих школьников и их родителей, чувство патриотизма подкрепляется в том числе за счет более глубокого знания истории и культуры своей страны, а также совместного участия детей и родителей в таких мероприятиях как "Бессмертный полк".

Одновременно исследование выявило динамику мнений о том, что можно считать предметом гордости россиян. Если в 2019 году чаще отмечалось, что Россия может гордиться природой (13%) и большой территорией (11%), то весной 2022 года респонденты чаще говорят о гордости Российской Армией (19% по сравнению с 5% в 2019 году) и выдающимися личностями (11% по сравнению с 2% в 2019 году). Как в 2019, так и в 2022 году тройку наиболее часто упоминаемых предметов гордости входит российский народ: люди, человеческие качества, общий дух и менталитет (12% в 2019, 11% в 2022).

В то же время доля тех, кто хочет остаться жить в России, за последние два года значительно увеличилась (с 59% до 73%). Если в 2019 году о готовности переехать в другую страну заявили 34% опрошенных в возрасте от 10 до 18 лет, то в 2022 году - только 20%. Молодые участники качественного исследования объясняли свое желание остаться в России любовью к стране и гордостью за нее, нежеланием привыкать к другим законам и языку, желанием жить в большой стране.

Более 80% опрошенных уверены, что есть страны, которые относятся к России лучше или хуже, чем другие. Среди дружественных стран, как и в 2019 году, наиболее часто называли Китай, Беларусь и Казахстан. В то время как среди враждебно настроенных - США и Украина, а также европейские страны (Германия, Великобритания, Франция, Польша).

Я провела социологический опрос учащихся  5- 7 классов (150 чел).  Результаты показали,  что    *патриотизм  это* -   любовь к Родине – 100 % учащихся,  любовь к природе – 25 %,  защита отечества – 92 %,  верность Отчизне – 100 %,   почитание законов – 23 %.

- *считаете ли вы себя патриотами*?   «да» - 88 %, «нет» - 3 %, «частично» - 4%,«не знаю»   - 5%.

-  *каково ваше отношение к людям другой веры, нации, расе*? дружелюбное – 53 %,  равнодушное  27 %,  терпимое  -  12 %,  отрицательное – нет;  я к ним отношения не имею – 8 %[Приложение 2].

Заключение

С детства закладывается фундамент будущей личности, гражданина своей страны. Одна из главных задач, стоящих перед педагогом – способствовать воспитанию любви к Родине, к родному краю, к своему народу. Эти чувства, из которых может вырасти патриотизм, формируются в условиях семьи, в коллективе сверстников, в школе.

Воспитательные традиции Древней Руси насчитывают более двух тысяч лет. Исторические элементы патриотизма в виде привязанности к родной земле, языку, традициям начали формироваться ещё в древности. Педагогическая мысль на Руси X – XIII веков выдвигает отдельную личность как цель воспитания, воспитание веры в победу, в непобедимость богатырей русских.

Стержнем всего российского воспитания является патриотизм. Понятие «патриотизм» включает в себя любовь к Родине, к земле, где родился и вырос, гордость за исторические свершения народа.   
Академик Д. С. Лихачёв писал: «Любовь к родному краю, родной культуре, родной речи начинается с малого – с любви к своей семье,  к своему жилищу,  к своему детскому саду, школе. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к родной стране, к её истории, прошлому и настоящему, ко всему человечеству».

Только совместными усилиями школы и семьи можно воспитать действенную любовь к близким людям, к малой Родине, к России. Важно пробудить в школьниках чувство гордости за нашу Родину, давших миру великих полководцев и мыслителей, врачей и педагогов, освободителей мира от фашизма и первопроходцев космоса.

На протяжении всей нашей истории одним из основных причин, которые могли бы сплотить наш народ, помочь преодолевать трудности и проблемы являлся патриотизм. Я думаю, что патриотизм может определить духовную ценность общества. Роль патриотизма в основном растет, когда объективное развитие государства сопровождаются различными конфликтными ситуациями, когда жизнь граждан может быть под угрозой, а, то есть, есть напряженность в обществе. Среди множества не решаемых вопросов современности особенно выделяется проблема патриотического воспитания молодѐжи.

**Список использованной литературы:**

Библиографический список

1. Жиров А.А. Образовательные мемы как элемент steam-подхода на уроках гуманитарного цикла//Сборник материалов дистанционной конференции. Калининград. 2022 г. С 33-36.

2. Загоруйко А.О., Ефремова М.А. Потенциал использования интернет-мемов в качестве обучающего средства // Вопросы методики преподавания в вузе. 2019. Т. 8. № 28. С. 12–21. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.28.01

3. Сидоров К. А., Захарутина Д. А. Перспективы использования интернет-мемов в качестве вспомогательного инструмента в рамках образовательного процесса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rgph.vsu.ru/ru/science/sss/reports/7/sidorov.pdf>, свободный. – (дата обращения: 07.11.2022).

**Приложение 1**

**Анкета**

**«Социальные сети»**

1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?              да    нет

2. Вы  зарегистрированы   в соцсетях под своим именем?       Да    нет

3. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы:  Facebook, BK,  Одноклассники, Twitter, Ask, Instagram,  Вконтакте,  другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение 2**

**Анкета "Патриотизм"**

1. *патриотизм  это* -

* любовь к Родине
* любовь к природе
* защита отечества
* верность Отчизне
* почитание законов

1. *считаете ли вы себя патриотами*?   «да»

«нет»

«частично»

«не знаю»

3. *каково ваше отношение к людям другой веры, нации, расе*? дружелюбное

равнодушное

терпимое

отрицательное

я к ним отношения не имею

     
     
   