**Понятие ценностных ориентаций в современной педагогической и психологической литературе.**

Основными факторами, влияющими на общественный уклад жизни, на социальные стереотипы являются интенсивная динамика изменений в экономике, политике, научно-технический прогресс. Под влиянием этих факторов формируются общественные ценности, лежащие в основе поведения и деятельности людей.

Только социально зрелая личность может осознанно сделать свой выбор.

Для реализации ценностных предпочтений человеку необходим предмет, имеющий цену. Несмотря на то, что существует множество отличий между понятиями цена и ценность, они крепко связаны средствами реализации и средствами укрепления ценностного отношения.

Структура ценностных ориентации личности является сложной и неоднородной. Ценностные ориентации выполняют разные функции, на основе которых созданы разные модели классификаций. Приведём некоторые из них.

Так, в философских концепциях наблюдается разделение ценностей на абсолютные и относительные, объективные и субъективные, идеальные и реальные, индивидуальные и социальные, внутренние и внешние. Объектом направленности личности выступают различные ценности. Интересна классификация В.В. Гаврилюка и Н.А. Трикоза, о ней тоже упоминается в труде М.А. Цветова:

– смысложизненная система, объясняющая ценности человеческой жизни, определяющая цели бытия, ценности свободы, правды, красоты, т.е. общечеловеческие ценности;

– витальная система – это ценности сохранения и поддержания повседневной жизни, здоровья, безопасности, комфорта;

– интеракционистская система, т.е. ценности и суждения, важные в межличностном и групповом общении;

– социализационная система – ценности, которые определяют процесс формирования личности: социально одобряемые и наоборот.

Индивидуальная иерархия ценностных ориентаций, по Д.А. Леонтьеву, является последовательностью разграничиваемых «блоков. Об этом указывает Х.Т. Загладина, рассуждая о проблеме формирования ценностных ориентаций у детей и подростков в условиях глобальной информатизации. Среди терминальных ценностей, пишет автор, полярными являются:

1) Конкретные жизненные ценности – абстрактные ценности.

2) Ценности профессиональной самореализации – ценности личной жизни.

3) Индивидуальные ценности – ценности межличностных отношений

4) Активные ценности – пассивные ценности.

Среди инструментальных ценностей:

1) Этические ценности – ценности профессиональной самореализации.

2) Индивидуалистические ценности – конформистские ценности – альтруистические ценности.

3) Ценности самоутверждения – ценности принятия других.

4) Интеллектуальные ценности – ценности непосредственно-эмоционального мироощущения.

Рассмотренные нами понятия и определения категории «ценности» и «ценностные ориентации», их типы и различные подходы к классификации, позволяют сделать вывод о том, что ценности – это значимые единицы, важнейшие элементы внутренней структуры личности, принятые человеком в процессе социализации. Ценностные ориентации представляют собой широкую систему ценностей личности и в силу этого выступают важнейшим фактором, регулирующим и детерминирующим мотивацию личности.