ТЕМА: **Стратегия патриотического воспитания**

Стратегия патриотического воспитания— это документ, который определяет основные цели, задачи, принципы и механизмы реализации государственной политики в области патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Она направлена на формирование у граждан чувства гордости за свою страну, уважения к ее истории, культуре, традициям и символам, ответственности за ее настоящее и будущее, готовности к защите ее интересов и суверенитета. Стратегия нужна для укрепления национальной идентичности, единства и солидарности народа России, повышения его патриотического сознания и гражданской активности.

В рамках стратегии планируются различные мероприятия и инициативы, направленные на развитие патриотического воспитания в разных сферах жизни общества. Например, в образовательной сфере предусматривается введение специальных учебных программ и курсов по истории России, государственному строительству, национальной безопасности, правовым основам гражданского общества и др. В культурной сфере предполагается поддержка и развитие творческих проектов, посвященных патриотической тематике, таких как фильмы, книги, выставки, фестивали, конкурсы и др. В спортивной сфере ставится задача популяризации и развития массового и профессионального спорта, военно-патриотических и спортивно-прикладных видов спорта, участия в международных соревнованиях. В волонтерской сфере предусматривается поддержка и расширение деятельности волонтерских организаций и движений, участие в социально значимых проектах и акциях.

Образовательные учреждения играют ключевую роль в реализации программы патриотического воспитания, так как они являются основными площадками для формирования у молодого поколения патриотических ценностей, знаний, навыков и компетенций. Образовательные учреждения должны создавать условия для развития патриотического потенциала учащихся, привлекать их к участию в патриотических мероприятиях и инициативах, сотрудничать с другими участниками процесса патриотического воспитания, такими как семья, общественные организации, СМИ, военные и правоохранительные органы и др. Образовательные учреждения также должны вести систематический мониторинг и оценку результатов и эффективности патриотического воспитания, корректировать и совершенствовать свои методы и подходы в соответствии с современными требованиями и вызовами.

Одним из приоритетных направлений стратегии патриотического воспитания является развитие взаимодействия с общественными организациями и некоммерческими организациями, которые способствуют формированию гражданской позиции, социальной активности и патриотических ценностей у населения. Образовательные учреждения, принимая активное участие в реализации программы, способствуют созданию благоприятной среды для всестороннего развития личности учащихся, их социализации и формирования активной патриотической позиции.

В рамках стратегии патриотического воспитания особое внимание уделяется инициативам, направленным на молодежь. Реализуются проекты, такие как:

Молодежные патриотические форумы,

Студенческие волонтерские отряды,

Конкурсы социальной рекламы.

Все эти мероприятия и проекты пронизаны единой целью — воспитать граждан, преданных своей стране, осознающих свою историю, культуру и традиции. Ожидается, что эти инициативы позволят поднять уровень общественного сознания и сформировать стойкое патриотическое чувство.