ВВЕДЕНИЕ

В современной России вопрос о финансовом образовании населения является актуальным, потому что у россиян нет достаточного опыта жизни в условиях рыночной экономики. Активное вовлечение России в мировое информационное пространство дало мощный толчок развитию коммуникационных технологий, компьютеризации всех сфер экономики и повседневной жизни практически каждого человека.

Компьютерные сети все шире применяются во многих областях жизни российского общества. Столь же быстро растет число преступлений, связанных с использованием сетевого доступа, множатся способы и формы совершения такого рода деяний. По оценкам специалистов МВД, каждый год через Всемирную паутину российские преступники похищают со счетов фирм около 450 млн.долл.

Интернет-мошенничество является современной разновидностью традиционного мошенничества. Самой уязвимой «аудиторией» мошенников являются подростки. Именно поэтому актуальным становится разработка и проведение серии занятий для школьников старших классов на тему «Виртуальные ловушки».

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. **Общая характеристика занятия**

Вид деятельности учащихся: *внеурочная деятельность*

Количество занятий по теме/ порядковый номер в теме: *1 / 24*

Тип занятия: *усвоение новых знаний*

Оборудование и/ или характеристика образовательной среды:

*мультимедийная установка, удочка, мячик, листы с текстами практикума и Большой Книги Советов, Высказывания на доске.*

***2)* Педагогическая характеристика занятия**

**Цель занятия**: практическое закрепление навыков защиты от финансового мошенничества,развитие критического мышления.

**Предметные образовательные результаты:**

* ознакомить учащихся с понятием “Финансовое Мошенничество”,
* ознакомить с принципами защиты от мошенничества.

**Метапредметные образовательные результаты**

* умения выбирать действия в соответствии с поставленной задачей
* выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально.

***Личностные:***

* развивать умение работать в группе,
* воспитание рационального отношения к финансам,
* формирование защитных навыков от мошенничества,
* выработка навыков культурного общения.

***Коммуникативные:***

* развитие коммуникативной культуры учащихся;
* выражать свои мысли и идеи, обсуждать в рабочей группе информацию.

**3) Методическая характеристика занятия:**

Структура урока

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Продолжительность** | **Действия учащихся при выполнении заданий или типы заданий для учащихся** |
| 1.Мотивация | 2 мин | «Если человек вас обманул,значит-он мошенник…»(А.Свияш) |
| 2.Выявление исходного уровня развития | 5 мин | Фронтальная дискуссия «Собери слово» |
| 3.Актуализация | 8 мин | Учащиеся участвуют в обсуждении вариантов ответа на поставленный проблемный вопрос. |
| 4.Совместная деятельность по освоению темы | 15 мин | Освоение базовых понятий и формирование понимания сути финансового мошенничества через игры,житейский опыт взрослых и источники массовой информации. |
| 5.Рефлексия | 10 мин | Как стоит поступить в случаях мошеннических операция,сформировать навык финансовой грамотности |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Метод** | **Типы заданий контрольно-измерительных процедур** |
| 1.Мотивация | словесные | Вводная беседа |
| 2.Выявление исходного уровня развития | словесный, наглядный, игра | Собери слово |
| 3.Актуализация | Работа в группах | Дискуссия |
| 4.Совместная деятельность по освоению темы | Мозговой штурм | Анализ предложенных вариантов избежать финансовое мошенничество , просмотр видеоролика. |
| 5.Рефлексия | Практический | Решение предложенных задач |

Описание учебного процесса

**Теоретический материал**

Средства массовой информации постоянно предостерегают население о действиях мошенников. Количество потерпевших растет с каждым годом в геометрической прогрессии. Род занятий потерпевших от мошенничеств разнообразен, однако учащиеся входят в четверку основных групп, на которых нацелены мошенники

Определение мошенничества с различных точек зрения:

* В соответствии со ст. 159 УК мошенничеством является хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.
* Мошенничество, совершаемое должностным лицом по отношению к государству, называется коррупция.
* На уголовном жаргоне, мошенничество называется кидалово, развод или фармазонство, а мошенник — кидала или фармазон.
* На языке психологов – манипуляция.

Мошенничество – это столкновение, состязание и борьба двух психологий, это поражение одной психологии и победа другой. Анализ двух психологических комплексов, понимание как действий и психики мошенника, так и самого себя как его потенциальной жертвы, дает серьезную основу для самозащиты, для предохранения от ошибки и поражения, но, в конечном счете, – для достойного противостояния мошенничеству, для победы над ним, его разоблачения (слайд5).

Искусство составлять поэтапный многошаговый план взаимодействия между людьми со скрытой от посторонних целью, применяя многочисленные хитрости и ловушки для достижения успеха, является с древнейших времен отличительной чертой мышления и поведения китайских государственных деятелей, дипломатов и военных.

В наиболее концентрированном виде, в лаконичной и метафорической форме манипулятивный подход описан около двух с половиной тысяч лет назад в “Трактате о военном искусстве”, автором которого, как считается, является выдающийся китайский полководец и государственный деятель, известный под именем Сунь-цзы.

Рекомендации, даваемые Сунь-цзы своим читателям, описывают определенный стереотип поведения, который специалистами называется “азбукой стратагемщика”:

* Сначала будь как невинная девушка - и противник откроет свою дверь. Потом же будь как вырвавшийся заяц - и противник не успеет принять мер к защите;
* заманивай его выгодой;
* приведи его в расстройство и бери его;
* если он силен, уклоняйся от него;
* приняв смиренный вид, вызови в нем самомнение;
* если его силы свежи, утоми его;
* нападай на него, когда он не готов;
* выступай, когда он не ожидает…

В то же время некоторые исторические источники свидетельствуют о том, что в определенных общественных кругах европейских стран стратагемный подход не был новинкой и осуществлялись попытки его соединения с христианской моралью и проповедуемыми церковью ценностями. "Карманный оракул или наука благоразумия" с подзаголовком - “Афоризмы, извлеченные из сочинений Лоренсо Грасиана". Русский читатель познакомился с этим произведением в 1742 г.

«Жизнь человека - борьба с кознями человека. Хитрость сражается, применяя стратагемы умысла: никогда не возвещает то, о чем возвещает; целится так, чтобы сбить с толку; для отвода глаз искусно грозит и внезапно, где не ждут, разит, непрестанно стараясь обморочить».

«К каждому подбирать отмычку. В этом искусство управлять людьми. Для него нужна не отвага, а сноровка, уменье найти подход к человеку. У каждого своя страстишка - они разные, ибо различны природные склонности. Надо застать натуру врасплох, нащупать уязвимое место и двинуть в атаку ту самую страстишку - победа над своевольной натурой тогда обеспечена».

Личность мошенника в определенной мере отличается от личности других преступников, например воров, грабителей, хулиганов. В большинстве своем мошенники обладают хитрым, изворотливым умом, развитым воображением и фантазией, умением заинтересовать и расположить к себе людей, наделены актерскими способностями. Они умело используют те или иные благоприятные обстоятельства для осуществления преступных действий либо изменяют, приспосабливают их в соответствии с преступным замыслом. Другой ряд черт, входящих в психологию мошенничества, связан с заложенной в ней лживостью. Лживость порождает или предполагает неискренность, коварство, хитрость, вероломство, равнодушие, черствость, бессердечие, бесчестие, жестокость, бесцеремонность, цинизм, наглость, унижение себе подобных, попрание их прав и достоинства.

Но какие же черты психологии, кроме отмеченных, позволяют мошенникам рассматривать нас в качестве своих потенциальных жертв? Что в нас самих делает нас слабыми противниками, своего рода полуфабрикатами для обманщика? На каких эмоциях можно играть? Если говорить о врожденных качествах человека, которые так или иначе вовлекаются в мошенничество как процесс и на которые опирается мошенник, то их оказывается не так уж и мало. Едва ли не первыми на почве мошенничества «проклевываются» любопытство и любознательность. Мошенничество – это всегда интрига, нечто завлекательное, обращенное к нашему любопытству. С него она чаще всего психологически и начинается. И об этом прекрасно знают все мошенники. Интрига мошенничества рассчитана именно на нашу потребность в необычном, даже в новизне, которая притягивает нас естественным, но трудно объяснимым образом. Здесь интрига мошенничества обращена не только к нашему любопытству, но и к желанию особенного, невероятно «дешевого», «быстрого», «легкого», «престижного» и т.д. У людей с сильно выраженной тягой к необычному, но со слабой рефлексией и критическим мышлением, эти качества легко вырождаются в жажду приключений, точнее в авантюризм, легкомыслие, бесшабашность, азартность, которые могут дорого стоить. Именно люди легкомысленного и авантюристического склада характера становятся обычно первыми жертвами мошенничества .

**Уличное мошенничество**

Одним из видов уличного мошенничества является игровое. К азартным играм относятся наперстки, лото, рулетка, карты, кости, уличные лотереи. Все виды игрового мошенничества носят групповой характер. В розыгрыше участвуют несколько человек – порой до десяти и более. Присмотритесь к людям, находящимся рядом с игорным столом или лотерейным барабаном, и вы обнаружите, что в розыгрыше участвует целая группа сообщников, роли между которыми строго распределены. Стоит напомнить, что главная задача устроителей “лохотронов” и иных уличных лотерей – под любым предлогом втянуть прохожего и ограбить его.

Поквартирный обход, распродажи в общественном транспорте с соблазнительными предложениями о покупке различных вещей нацелены на то, чтобы вас заговорить и всучить ненужный товар. Как правило, вещи могут быть ворованными, плохого качества, с низкой себестоимостью. Речи таких «продавцов»(фальсификаторов) могут начинаться словами

* Мы проводим уникальную «акцию» с раздачей призов…
* Вы можете приобрести «суперпредметы» (нетупящиеся ножи, эксклюзивные вина…).
* Вы можете купить 3 вещи по цене одной…
* Телеканал НТВ проводит рекламную акцию совместно с ОАО Газпром…

**Мошенничество с помощью мобильного телефона**

* Классика жанра - получение SMS вроде "Стою на дороге в ДТП, срочно положи рублей 200 на этот номер. Саша".
* "Привет!!! Я почти выигрываю в конкурсе лучшее фото к 9 мая, меньше процента не хватает ... Главный приз - смартфон почти мой ... Лена, можешь мне помочь? Нужно отправить смс, текст "num777 170". Номер конкурса "6008", без кавычек . Если не тяжело, проголосуй за меня, в долгу не останусь! Конечно, если полтора рубля не жалко;-) Заранее спасибо!"
* "От оператора" вам приходит сообщение, в котором будет написано предложение позвонить на некий номер, и за этот звонок вы получите на свой счет 3 доллара. Может, вы действительно (что маловероятно) получите эти 3 доллара, но исходящий звонок при этом вам обойдется в 5-10$.

Кинь денег, друг. На ваш телефон приходит сообщение без подписи якобы, а это оказывается, что ваш знакомый, попал в сложные обстоятельства, он у вас

Зоны риска, где вероятность оказаться жертвой мошенничества особенно велика. Это может быть вокзал, улица, рынок, магазин, фирма-однодневка, железнодорожный транспорт, аэропорт, различные непрошенные гости, приходящие на квартиру под видом социальных работников, работников ЖЭКа или торговцев, почтовый ящик, домашний или мобильный телефон, а также Интернет

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема занятия выбрана не случайно, так как современные подростки легко попадаются на «удочку» виртуальных мошенников. И не все из них знают, как себя вести в той или ситуации, связанной с данной проблемой.

При планировании данного занятия, учитывались возрастные особенности детей. Занятия с ними традиционно ведутся по технологии проблемного обучения. Данная технология предполагает, что дети сами открывают для себя новые знания, поэтому и «открытие» нового знания осуществляется посредством деятельностного метода в форме подводящего диалога.

В ходе проведения занятия использовался такие приемы работы с информацией, как кейс – стадии и кластер. Метод кейсов  — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Использование кейс-метода позволяет активизировать различные факторы: теоретические знания по тому или иному курсу, практический опыт обучаемых, их способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умение выслушать альтернативную точку зрения, и аргументировано высказать свою.

С помощью этого метода учащиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал.

Кластер — это графическая форма организации информации, когда выделяются основные смысловые единицы, которые фиксируются в виде схемы с обозначением всех связей между ними.

Были использованы такие формы работы, как: фронтальная, групповая. Происходит чередование различных видов деятельности.  
На уроке реализованы следующие дидактические принципы:  
Системность, научность, доступность, проблемность, принцип интереса.

Материал данного занятия может быть использован учителями как в урочной (на уроках экономики, обществознания, информатики), так и во внеурочной деятельности (классные часы, факультативы).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брехова Ю. В.Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя.  общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 80 с
2. <http://fingram.websoft.ru/view_doc.html?mode=default>
3. <https://www.newstube.ru/media/kak-ne-stat-zhertvoj-virtualnogo-moshennichestva> - видео «Как не стать жертвой виртуального мошенничества»
4. <https://мвд.рф/document/1910260>
5. http://traditio.ru/wiki/ Мошенничество
6. http://polbu.ru/grachev\_manipul/ Грачев Г. В., Мельник И. К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия
7. http://www.goroskop.ru/publish/open\_article/23637/ Цыганский гипноз: технология обмана
8. http://www.humanism.ru/thinking10.htm Тема 9. Психология мошенничества.
9. http://www.aferam.net
10. ИА «ДЕНЬ»: Лента новостей / 17 января 2007 г. Виктимологическая профилактика мошенничеств (правила поведения граждан)

Приложение 1

**Игра в рыбака и рыбок**

Дети встают в круг. У одного удочка. Он пытается поймать рыбку, но она не клюет, потому что нет наживки. Затем насаживают кошелек, и забрасывают снова. Ученики должны наживку схватить и удержать. Казалось, что выигрывает тот, кто схватил приманку, но на самом деле выигрывает рыбак.

**Игра «Зеркало»**

Работа в парах. Водящий смотрит в «зеркало», которым является один из ребят, и отражающее все его движения. Затем игроки меняются ролями.

**Игра «Вижу разницу»**

Доброволец выходит за дверь. Группа делится на две группы по какому-либо признаку (кто в джинсах, блондины и т.д.). Зайдя в класс, водящий должен угадать, по какому признаку произошло разделение.

**Игра «Осторожно, это враги»**

Учитель предлагает детям встать по кругу. Учащиеся должны вспомнить и назвать последствия возможного обмана. Учитель бросает кому-либо из учащихся мяч со словами «Если к тебе подошли цыгане и предлагают погадать, то…..». Ребенок должен продолжить фразу, начать следующую и бросить мячик любому игроку…