**Этические аспекты профессиональной деятельности воспитателя**

Этика – совокупность норм поведения (обычно применительно к какой – нибудь общественной группе). (С.И. Ожегов)

Педагогическая этика – это совокупность норм форм и правил поведения педагога, обеспечивающая нравственный характер педагогической деятельности и взаимоотношений, обусловленных педагогической деятельностью.

.Составляющие педагогической этики:

* профессиональная квалификация;
* педагогическая культура;
* нравственная культура;
* педагогический такт;
* профессиональный такт.
* Педагогическая справедливость
* Профессиональная честь педагога

Профессиональная квалификация –  непрерывное повышение профессионального развития, профессионального мастерства, совершенствование своего интеллектуального, творческого и общенаучного уровня. Ответственность за результат обучения.

Педагогическая культура (нравственная культура) – внешний облик педагога, культура речи, вежливость, корректность, культура и нормы поведения в ДОУ и в обществе за пределами учебного заведения.

Педагогический такт –(от лат. tactus – прикосновение) – чувство меры в поведении и действиях педагога, т.е. выбор средств педагогического взаимодействия, умение в каждом конкретном случае применять наиболее оптимальные способы воспитательного воздействия, не переходя определенную грань.

Профессиональный такт*-*умение быстро и правильно оценить сложившуюся обстановку и в то же время не торопиться с выводами о поведении и способностях воспитанников; умение сдерживать свои чувства и не терять самообладания в сложной ситуации. Профессиональная солидарность, забота о престиже профессии.

Педагогическая справедливость – это качество педагога, проявляющееся в объективном отношении к каждому ребенку, в признании права каждого на уважение его личности, в отказе от избирательного отношения к детям, деления их на «любимчиков» и «нелюбимых».

Профессиональная честь педагога, которая предписывает нормативные требования к его поведению и побуждает в различных ситуациях вести себя в соответствии с социальным статусом его профессии.

Любовь к детям - одно из самых главных нравственных требований педагогической этики и, по мнению большинства педагогов, - самое необходимое качество учителя.

**Этика поведения педагога в социальных сетях**

* Установите правила. Напишите «верхний пост» о том, что можно, а чего нельзя делать на вашей странице. Например, недопустимы личные оскорбления, троллинг, использование бранных слов и выражений. Так вы во-первых обозначите рамки культурного общения, а во-вторых продемонстрируете окружающим, что строго следите за контентом.
* Ограничьте персональную информацию и доступ к постам с личным содержанием.  Персональные данные можно закрыть для всеобщего доступа и разрешить их просмотр только тем, кого вы выберете сами. Нет ничего страшного в том, что вы скроете ото всех свое хобби, фотографии с прошлого отпуска и семейное положение. Это исключительно ваша личная жизнь.
* Не отмечайтесь на всех фото, выложенных друзьями. Лучше не спеша просмотреть снимки и выбрать те, где отсутствует потенциальный компромат. Остальные попросите удалить.
* Не пытайтесь решать реальные проблемы с помощью соцсетей. Если возник конфликт или недопонимание (особенно с родителями обучающихся), лучше позвонить человеку или встретиться с ним, чем разбираться в соцсетях.
* Не выходите в онлайн в плохом настроении. Человек так устроен, что ему проще выплеснуть в соцсеть негативные эмоции, чем позитивные. Поэтому лучше подождать, когда эмоции улягутся.
* Публикуйте информацию об ошибках своих учеников только с их согласия. Если ученик сделал в задаче или диктанте забавную ошибку, о которой хочется рассказать в соцсетях, спросите школьника, можно ли это сделать, чтобы случайно не поставить его в неловкое положение. Здесь действуют уже не юридические нормы, а обычная вежливость и уважение.
* Размещайте полезную информацию. Это могут быть ссылки на всевозможные школьные паблики, статьи по детской психологии, примеры заданий. Словом, все то, что может помочь вашим ученикам и их родителям.
* Старайтесь писать позитивные посты в соцсетях. Это, во-первых, поднимет настроение вашим подписчикам, а во-вторых, привлечет новых читателей.