**УДК 659.3**

**Коготкова Дарья Александровна,**

магистр кафедры

управления инновациями Института технологий управления

РТУ МИРЭА

Россия, Москва

**Тимошенко Сергей Александрович,**

магистр кафедры

управления инновациями Института технологий управления

РТУ МИРЭА

Россия, Москва

**АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация.** Анализ стратегии с применением цифровых технологий является ключевым аспектом современного управления организацией. Цифровая трансформация бизнеса предоставляет компаниям инструменты для более эффективного анализа стратегии, принятия обоснованных решений и достижения поставленных целей.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, анализ стратегии, автоматизация процессов, анализ рынка, аналитика, мониторинг, стратегическое планирование, конкурентная среда, тенденции рынка, результаты реализации стратегии, конкурентоспособность.

В современном бизнесе цифровые технологии стали ключевым инструментом для анализа и улучшения стратегии компаний. Их применение позволяет более точно определить цели, выделить приоритеты и эффективно выстраивать планы действий для достижения успеха. В настоящее время цифровизация стала неотъемлемой частью любого бизнеса, и использование цифровых инструментов в анализе стратегии оказывает значительное влияние на эффективность и успешность компании.

Анализ стратегии с помощью цифровых технологий позволяет более эффективно оценить текущее положение компании на рынке, выявить угрозы и возможности, а также определить ключевые направления развития [1].

Для этого можно использовать различные инструменты и платформы, такие как аналитика данных, мониторинг социальных сетей, автоматизированные системы управления и отчетности и другие.

Цифровые технологии позволяют собирать и обрабатывать большие объемы данных, а также проводить анализ рынка и конкурентов. Благодаря этому компания может быстро реагировать на изменения внешней среды и принимать обоснованные стратегические решения [5].

Также цифровые технологии помогают оптимизировать бизнес-процессы, повысить эффективность работы сотрудников и улучшить взаимодействие с клиентами.

В итоге, анализ стратегии с помощью цифровых технологий позволяет компании улучшить свою конкурентоспособность, увеличить прибыльность и обеспечить стабильный рост на рынке [4].

Значение цифровых технологий в анализе стратегии:

1. Сбор и анализ данных:

Цифровые технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных о внутренних и внешних факторах, влияющих на бизнес компании. Это помогает выявить тренды, генерировать прогнозы и принимать обоснованные стратегические решения.

1. Визуализация информации:

Интерактивные дашборды, графики и диаграммы, созданные с использованием цифровых платформ, позволяют визуализировать данные и представить их в понятной форме для анализа и принятия решений.

1. Прогностическое моделирование:

Цифровые технологии позволяют создавать прогностические модели для оценки возможных сценариев развития бизнеса и предсказания результатов различных стратегических решений.

1. Мониторинг и аналитика:

Цифровые инструменты обеспечивают постоянный мониторинг ключевых показателей производительности и результатов стратегии, что позволяет оперативно реагировать на изменения среды деятельности и корректировать планы.

1. Автоматизация процессов:

Автоматизация рутинных задач и процессов с использованием цифровых решений позволяет освободить ресурсы и время для более стратегически важных задач, что способствует эффективной имплементации стратегии [3].

Давайте рассмотрим, как цифровые технологии могут быть задействованы в анализе стратегии организации.

Рисунок 1 – Цифровые технологии для анализа стратегии

Примеры применения цифровых технологий в анализе стратегии:

1. Анализ рынка:

Использование цифровых инструментов для оценки конкурентной среды, анализа поведения потребителей и прогнозирования тенденций рынка.

1. Стратегическое планирование:

Создание и моделирование стратегических планов развития компании с помощью цифровых платформ и инструментов.

1. Оценка эффективности:

Использование цифровых систем для мониторинга и анализа результатов реализации стратегии, оценки ключевых показателей и проведения аналитики [2].

В заключение хотелось бы отметить, что цифровые технологии становятся незаменимым инструментом для анализа стратегии компании. Их применение позволяет компаниям выявлять возможности роста, определять уязвимые места, прогнозировать изменения на рынке и принимать обоснованные стратегические решения. Использование цифровых технологий в анализе стратегии становится ключевым фактором для успешного развития и конкурентоспособности бизнеса в современном цифровом мире.

**Список литературы**

1. Г. Гамильтон. "Цифровая трансформация: практическое руководство". Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2021.
2. Д. Лавров. "Стратегический менеджмент: теория и практика". Издательство "БХВ-Петербург", 2020.
3. К. Хэммер, Т. Чампи. "Бизнес-процессы. Моделирование, анализ, оптимизация". Издательство "Вильямс", 2018.
4. М. Портер. "Конкурентная стратегия: методики анализа отраслей и конкурентов". Издательство "Вильямс", 2017.
5. П. Друкер. "Практика менеджмента". Издательство Альпина Паблишер, 2019.