Милена Александровна Филатова

Поволжский государственный университет сервиса (ПВГУС)Тольятти, Россия

Научный руководитель: к.э.н., доцент Грашин Сергей Александрович

**ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ**

В современных условиях ведения бизнеса туризм стал одной из ведущих и быстрорастущих отраслей в мире. Туризм играет важную роль в экономическом развитии страны. Это происходит по нескольким причинам. Во-первых, туризм составляет значительную долю валового национального продукта (ВНП) и является одним из основных источников занятости, где бы он ни развивался. Туризм - это источник богатства в каждой стране. Текущее состояние туризма зависит от изменений внутренних и внешних социально-экономических и политических факторов. В 2011 году началась реализация Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)", и к 2014 году практически во всех регионах России сформировалась ярко выраженная тенденция устойчивого развития туризма. Всемирная туристская организация (ЮНВТО), Всемирный совет по туризму (WTTC) и Европейский союз разработали определение «устойчивого туризма» [1], согласно которому устойчивое развитие туризма отвечает текущим потребностям туристов и принимающих регионов и защищает и расширяет возможности на будущее. Всеми ресурсами следует управлять таким образом, чтобы при удовлетворении экономических, социальных и эстетических потребностей сохранялась культурная целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Устойчивые туристические продукты - это продукты, которые существуют в гармонии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что они приносят пользу, а не вред развитию туризма (альтернативный, ориентированный на природу, дружелюбный, ответственный). В настоящее время нет единого и четкого понимания устойчивого социально-экономического развития [2, с.127], но есть идея о том, что оно обязательно проявляется в трех аспектах: экономическом, социальном и экологическом, что напрямую соответствует положению об устойчивом развитии туризма на конкретных территориях. Например, стратегия ЕС по устойчивому развитию туризма признает существование трех аспектов - экономического, социального и экологического, которые проявляются следующим образом:

1. Экономическое благополучие и процветание (для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности, жизнеспособности и процветания туристических предприятий и дестинаций).

2. Социальное равенство и единство (повышение качества жизни местных сообществ посредством развития туризма и их вовлечения в планирование и управление туризмом).

3. Защита окружающей среды и культуры (минимизация загрязнения, ухудшения состояния окружающей среды и использование ограниченных ресурсов для организации туристической деятельности).

В 2004 году ЮНВТО сформулировала концепцию устойчивого развития туризма, согласно которой "стандарты и практика управления устойчивым развитием туризма могут применяться ко всем видам туризма и ко всем типам дестинаций, включая массовый туризм и различные ниши туристических сегментов. В последние годы туризм начал играть значительную роль в мировой экономике, и на него также повлияли такие изменения. Как заявил Президент РФ Владимир Владимирович Путин на одном из заседаний Президиума Государственного совета по развитию туризма от 06сентября 2022 года что, «Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на первый план, то на одно из самых заметных мест. Россия обладает здесь огромным потенциалом, и у каждого региона есть свои уникальные преимущества. Поэтому следует уделять внимание не только известным традиционным туристическим центрам, но и делать все возможное, чтобы помочь тем субъектам федерации, которые они как раз контролируют, и поднять туристическую индустрию на вершину». Известно, что эта отрасль способствует экономическому росту и пополнению бюджетов регионов, небольших городов с богатой историей, сельских районов. Это имеет огромный мультипликативный эффект. Туризм напрямую влияет на развитие более 50 других смежных отраслей, создавая рабочие места и хорошие перспективы для малых и средних предприятий.

Так например, Дальний Восток России имеет весьма благоприятные факторы для развития туризма. Для одного субъекта — это вулканы и гейзеры, для другого - уникальные возможности спортивной рыбалки и охоты, для третьего — речные и морские пейзажи. За последние годы было открыто много новых туристических маршрутов. Так же туристический поток на территории Камчатки, Сахалина и Бурятии постоянно растет. В макрорегионе в целом традиционно наблюдается высокий спрос на круизные линии. Республику Татарстан отличает высокая компетентность региональных администраций туризма, которые активно применяют механизмы устойчивого развития, в частности, механизмы ГЧП. Республика Татарстан демонстрирует стабильную положительную динамику [3,с.346] по основным показателям развития туристического сектора. Ежегодный прирост туристического потока составляет 14,8%. В 2014 году Татарстан посетили более 2,5 млн туристов, что на 16,3% больше, чем в 2013 году. Объем услуг, оказанных в сфере туризма, в 2014 году составил более 10 млрд рублей, с учетом смежных отраслей – 18 млрд рублей. Татарстан уделяет особое внимание развитию туристических центров в регионе. С 2010 года правительство республики при поддержке Министерства культуры Российской Федерации [4] целенаправленно работает над возрождением древнего города Болгар и острова-града Свияжска и созданием в них новых туристических маршрутов. В настоящее время на средства государства и частного бизнеса восстановлены памятники истории и культуры, созданы новые выставочные помещения, а также современная инфраструктура – объекты размещения и общественного питания. Положительная динамика в сфере туризма в республике достигается благодаря продуманной политике государственных органов по улучшению инвестиционной среды в туризме, развитию и усовершенствованию туристической инфраструктуры. Татарстан считается одним из наиболее развитых регионов в гостиничном секторе Поволжья и является лидером в федеральном округе по многим ключевым показателям, характеризующим состояние гостиничного рынка: объекты размещения пользуются большим спросом у клиентов, республика также опережает своих соседей по количеству отели. Более 80 процентов запаса гостиничных номеров приходится на город Казань. В столице республики положительными тенденциями в развитии гостиничного сектора являются не только увеличение количества гостиниц, но и увеличение в их составе гостиниц эконом-класса и хостелов, а также отелей известных мировых сетей - "Ибис", "Кортъярд Марриотт"., "Парк Инн" и другие. Транспортные услуги для туристов осуществляются в виде воздушного транспорта, железнодорожного и автомобильного транспорта, а также речного флота. Международный аэропорт Казань перевозит туристов регулярными и чартерными рейсами. Экономические и социальные факторы играют важную роль в переходе к практической реализации устойчивого развития в туризме. Туризм должен развиваться таким образом, чтобы приносить пользу коренным народам, укреплять местную экономику и обеспечивать рациональное использование природных, культурных и исторических ресурсов. Устойчивое развитие нельзя рассматривать отдельно от других секторов экономики. Функционирование туризма как сектора экономики должно осуществляться в рамках устойчивого развития региона и государства в целом.

Список литературы

1. Всемирная туристская организация [<https://www.unwto.org/>]

2. Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №85.

3. Бунаков О. А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе: на примере Республики Татарстан : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / О. А. Бунаков. — М., 2011. — 172 с.