**Проект "Никнейм как особая разновидность антропонимов"**

**Автор работы: Воробьев Вадим**

**Руководитель проекта: Юрьева Лариса Васильевна**

**Учреждение: МКОУ «Эсто-Алтайская СОШ имени Д.Н.Кугультинова»**

**Яшалтинский район Республика Калмыкия**

**Класс: 11**

**Оглавление**

Введение

1. Никнеймы в антропонимической системе русского языка
2. Никнеймы как особая антропонимическая категория
3. Анализ никнеймов по различным признакам
4. Анализ никнеймов по словообразовательному признаку
5. Анализ никнеймов по графическому оформлению
6. Анализ никнеймов по структуре
7. Анализ никнеймов по гендерным особенностям

Заключение
Список использованных источников

**Введение**

**Актуальность:** XXI век - век новых технологий, новых открытий. С появлением сети Интернет создалась принципиально новая ситуация в системе имён существительных, в частности имён собственных. В наше время очень многим ребятам нравится играть и общаться с помощью компьютера. Но для того, чтобы зарегистрироваться в игре или в чате, необходимо придумать себе особое имя - никнейм, который является аналогом личного имени.

Современный человек в виртуальном пространстве стал немыслим без сетевого имени, которое дало ему возможность создать себе образ, скрыв свое реальное «Я». Никнейм (ник) как виртуальное или вымышленное компьютерное имя, художественный образ, создаваемый пользователем для личного общения в социальных сетях, представляет собой достаточно новое явление в ономастике.

Как отмечает А.К. Матвеев, мир ономастики, в частности мир человеческих имен, настолько многогранен и привлекателен, что невозможно не попытаться его осмыслить. С каждым днем актуальность данной темы только возрастает, поскольку виртуальное общение почти полностью вытеснило общение с глазу на глаз.

Следовательно, виртуальная коммуникация «имеет право» быть изученной, как и другие языковые явления и факты. Представленное исследование отличается своей новизной. Изучив доступную информацию, я выяснил, что данный вопрос в научной литературе только начинает изучаться.

**Цель:** выявление специфики и языковых особенностей никнеймов.
**Задачи:**

1. Определить понятие никнейм
2. Проанализировать варианты ников участников интернет-коммуникации, представленные на портале gmail com и категоризировать их по смысловому и семантическому принципам
3. Рассмотреть морфологические, словообразовательные и графические особенности никнеймов
4. Проанализировать способы образования никнеймов
5. Провести исследование в форме анкетирования участников международной школьной интернет-платформы ГлобалЛаб
6. На основе полученных результатов сделать соответствующие выводы по теме научно-исследовательской работы

**Методы исследования:** опрос-анкетирование, статистический анализ, изучение и анализ материалов сети Интернет.

Объект исследования: социальные сети, интернет
Предмет исследования: материалом для исследования послужили 250 языковых единиц, представляющих собой никнеймы, которые используются для общения в сети Интернет, а также для участия в сетевых играх.

Практическая значимость: состоит в том, что результаты работы могут найти применение в курсах языкознания, культуры речи, стилистики, лексикологии. Размещение научно-исследовательской работы на …, с целью популяризации знаний по данной теме среди подростков.
Гипотеза: если рассмотреть никнеймы с точки зрения происхождения и функционирования, то можно доказать, что никнейм - одна из особых разновидностей современных антропонимов.

**Никнеймы в антропонимической системе русского языка**

Собственные имена привлекали внимание ученых с давних пор. В науке о языке существует специальный раздел, целое направление лингвистических исследований, посвященное именам, названиям, наименованиям - ономастика. В основе этого научного термина лежит греческое слово onomastike, которое в древности переводилось на наш язык просто как «искусство давать имена». Собственные имена людей исследует наука антропонимика.

Изучать собственные имена очень важно в связи с тем, что каждое новое поколение людей постоянно создает новые имена и вкладывает в них новое содержание. В современной русской антропонимической системе каждый человек имеет личное имя, отчество и фамилию. Но так было не всегда.

В истории русских личных имен выделяются три этапа:

1. Дохристианский - в котором имена создавались на восточнославянской почве средствами древнерусского языка.
2. Период после крещения Руси - церковь стала насаждать вместе с христианскими религиозными обрядами иноязычные имена, заимствованные византийской церковью от разных народов древности. Наши нынешние имена в большинстве древнееврейские и греческие родом из этого периода.
3. Новый этап , начавшийся после Великой Октябрьской Революции и ознаменовавшийся проникновением в русский именослов большого числа заимствованных имен.

Для моего исследования особый интерес представляют первый и третий этапы данной хронологии, так как их изучение помогает понять, почему люди создают те или иные имена.

Среди древнерусских имён выделяются следующие группы:

* Числовые имена: Первак и Первой, Вторак, Третьяк, Четвертак и т.д. Они отражают порядок рождения детей в семье.
* Имена, данные по внешним признакам, цвету волос и кожи . Весьма распространёнными были имена Черныш, Черняй, Чернява, Бел, Беляй, Беляк, Белуха….. Также встречались имена, связанные с особенностями телосложения: Мал, Малюта …..
* Имена, связанные с чертами характера и поведением . Встречались имена Забава, Истома, Крик, Молчан, Несмеяна.
* Имена, отражавшие желанность или нежеланность появления ребёнка в семье, отношение родителей к ребёнку : например, Богдан и Богдана, Бажен (желанный).
* Имена, связанные со временем года, в которое родился ребёнок : Вешняк, Зима, Мороз.
* Имена, связанные с животным и растительным миром : Бык, Волк, Щука, Кот….
* Имена, связанные с поверьями, что «плохие» слова в состоянии отвращать злых духов, болезни, смерть : Горяин, Немил, Некрас, Нелюба…
* Имена, связанные с соседними народностями: Чудин (от названия финно-угорского племени чудь).
* Развитие Интернета дало нам возможность самим придумывать себе имя.

По моему мнению, при создании никнеймов, зачастую мы, сами того не подозревая, пользуемся тем же принципом, что и наши предки. Данное предположение я проиллюстрирую в практической части своей работы.

**Никнеймы как особая антропонимическая категория**

Современная антропонимическая формула презентации личности представлена в языке фамилией, именем и отчеством человека. Выбор фамилии и отчества строго регламентирован. Личное имя дается человеку при рождении родителями. Виртуальное пространство Интернета позволяет человеку выбрать себе имя «по вкусу», обозначив свою индивидуальность с помощью никнейма.

В сетевой литературе понятие «никнейм» рассматривается как прозвище, кличка. Такое понимание связано, вероятно, с этимологией слова (англ. nickname - «кличка», «прозвище»). Действительно, прозвище, как и никнейм, выступает в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения, но в отличие от последнего не является способом самопрезентации личности, так как прозвище присваивается человеку социумом за какие-либо отличительные черты внешности, характера и т. д.

На мой взгляд, ближе к пониманию сущности никнейма те исследователи, которые считают его разновидностью псевдонима (греч. ψευδής - «ложный» и греч. όνομα - «имя»). В объективной реальности псевдонимами чаще всего пользуются представители искусства и политики. Интересно отметить тот факт, что Россия - единственная страна, где у власти почти полвека находились люди, известные только под псевдонимами (Ленин, Сталин).

В виртуальной реальности использование никнейма обязательно для каждого члена Интернет-сообщества. Выбор оригинального никнейма - одно из основных правил сетевого поведения. Виртуальная реальность позволяет человеку, минуя все запреты и ограничения реальной жизни, в полной мере реализовать свой творческий потенциал, воплотить в виртуальной жизни то, что недостижимо или недопустимо в реальной.

Присваивая себе ник, участник руководствуется рядом мотивов, которыми может быть объяснен выбор языковых средств. Если сравнить причины создания псевдонимов с мотивами участников интернет-общения, можно проследить явные аналогии.

**Анализ никнеймов по различным признакам**

При создании образа человек может руководствоваться разными причинами: желанием выделиться, показать свою уникальность и индивидуальность; стремлением позиционировать себя как активиста или последователя определенных взглядов или убеждений, указать на свои пристрастия и увлечения.

Для реализации каких-то из вышеназванных целей автор старается сделать свой ник и стоящий за ним образ наглядным, полным и неповторимым, привлекающим внимание остальных участников общения: БлОндИнкА в зАкОнЕ, МаЧоМеН. «Ник» выполняет роль первичного коммуникативного представления о собеседнике.

В зависимости от эмоциональной насыщенности и вложенного автором определенного смысла все ники и выражаемые образы можно разделить на позитивно и негативно окрашенные. Позитивно окрашенные образы раскрываются в никах, в которых заложены положительные личностные характеристики, хорошее настроение, прекрасный внешний вид и т. п.

Часто для создания положительного или отрицательного образа автор использует в нике указания на природные явления, животный и растительный мир, общественные события, известных людей, которые имеют общепринятую позитивную или негативную оценку и окраску.

Таким образом, пользователю сети Интернет предоставляется возможность создать о себе «впечатление по своему выбору» - сохранить максимальную анонимность, скрыться за виртуальным именем или, наоборот, добиваться известности, выбирая яркий, броский ник.

**Классификация никнеймов по значению**

Проанализировав никнеймы, представленные в сети Интернет материал и взяв за основу классификацию, предложенную А.И. Рыбакиным в «Словаре английских фамилий» можно разделить никнеймы по следующим группам:

* никнеймы, образованные от топонимов Африканец, Российский, Тундра, Kilimandgaro;
* никнеймы, образованные от антропонимов:
* производные от реальных имен или фамилий, которые носит человек Кирьяш, Сержинью, Димоныч и т. д.;
* прецедентные имена (имена известных личностей, героев литературных произведений, сказок, мультфильмов, кинофильмов, компьютерных игр, брэнды, названия спортивных команд и т. п.) Шумахер, Гаврош, LadyGaGa и т. д.
* никнеймы, образованные от имен нарицательных, например, незнакомый, Я-я-я, Тряк.

В данной группе можно выделить:

1. Никнеймы, указывающие на внешний вид именуемого: Гламурная,..;
2. Никнеймы, указывающие на поведение, духовные и душевные качества именуемых: Весельчарик, Приколист;
3. Никнеймы, обозначающие животных, птиц, рыб, растений: Котярочка, Лисичка;
4. Никнеймы, указывающие на интересы именуемых: Сегамен, Сластёна;
5. Никнеймы, созданные на основе различных компьютерных реалий: Анти вирус, дедушка Вирус;
6. Никнеймы, отражающие название предметов материальной культуры: Автомобильчик, РубЛиКк;
7. Никнеймы, обозначающие продукты питания: Печенюшка, Карамелька.

Опора на функционально-семантический принцип прослеживается и в классификации Т.В. Аникиной. Автор делит никнеймы на традиционные и нетрадиционные и выделяет следующую группу никнеймов:

* имя (фамилия) или его производное, кличка, прозвище;
* ник, отражающий характер, черту характера человека;
* зооморфизмы;
* профессия;
* ник, выбранный по имени литературного героя, героя фильма, телесериала, компьютерной игры.

При этом следует отметить, что существует достаточно обширное количество никнеймов, которые невозможно понять и проанализировать без разъяснений самого владельца такого имени, объяснения истории и факторов, которые повлияли на создание антропонима пользователем Интернета. Возвращаясь к предположению, высказанному нами в первой части данной работы, можно отметить несколько сходных принципов в имя-творчестве наших предков и обучающихся.

Например, современные школьники, так же, как и древние славяне, активно создают имена, связанные с особенностями телосложения, внешними признаками, с чертами характера и поведением человека: Чернява (слав.) - Рыжетта (совр.); Малюта (слав.) - Малютка (совр.); Таким образом, можно сделать вывод о том, что в создании имён на протяжении многих веков сохраняются одни и те же тенденции, и сегодня в процессе имя-творчества мы руководствуемся теми же мотивами, что и наши далёкие предки.

**Анализ никнеймов по морфологическому признаку**

С точки зрения морфологии никнеймы в «подростковом» Интернет-пространстве представлены в основном именами существительными, причём как собственными, так и нарицательными, напр. Герцог, Авокадо, дед Пихто, Лизунчик и т.д. Интересно также отметить, что для создания никнеймов в качестве имён существительных используются другие части речи.

Прилагательные: Олимпийский, Заводной; причастия: Пришедший; наречия: Просто, Очень; междометия: Трям, Упс, Мяу; местоимения: Я-Я-Я; глаголы: Доойкались, Учёные называют процесс перехода в класс имён существительных слов, принадлежащих другим частям речи, а также словосочетаний без изменения их фонемного состава - субстантивацией. Необходимо добавить, что процесс субстантивации в русском языке не характерен для глаголов, однако Интернет-среда позволяет производить и такие трансформации.

**Анализ никнеймов по словообразовательному признаку**

В плане словообразования, на первом месте по частотности размещаются имена, образованные с помощью суффиксов, т. е. суффиксальным способом. Например, Вкусняшка, ~(ВедьМОчка)~. Второе место занимают никнеймы, образованные сложением и сложением в сочетании с суффиксацией.

Например, Сам-сам, Птицогайка. Незначительное количество именований образовано префиксальным способом, т.е. с помощью приставок. Например, Антивирус, Суперпаук, Супермен. Особое внимание привлекает большое количество имён «уменьшительных» и «ласкательных В словообразовании уменьшительных и ласкательных форм никнеймов участвуют разнообразные суффиксы (-очк-, -ечк-, -оньк-, -еньк-, -ушк-, -юшк-, -юш-, -яш-, -уш-, -ул-, -ун-, -ус-, -к-, -ик, и другие. Например, Екатеринка, Демусик.

Помимо уменьшительных и ласкательных форм никнеймов, нами были выделены огрублённые; в их словообразовании задействуются преувеличительно-огрубляющие суффиксы -х-, -ах-, -ух-, -юх-, -ин-, -ян и другие: Гошан, Волчиха. Подобный способ словообразования показывает, что человек хочет выглядеть солиднее и «круче». Для этой же цели используется именование только по отчеству с суффиксами -ыч-, -ич-: Петрович, Димоныч.

**Анализ никнеймов по графическому оформлению**

Графически « подростковые» никнеймы в основном оформлены средствами русского языка, однако встречаются имена с буквами, заменёнными символами, напр., Катюх@, Ане4ка, а также полностью написанные латинскими буквами, напр., Vla\_d.

Нередко можно встретить комбинацию букв русского и латинского алфавитов напр., SMEX. В состав имени могут входить знаки препинания: С.А.Ш.А, \*-Р-О-М-А-Н-\* «ЕВГЕНЬЕВИЧ». Иногда можно встретить никнеймы с различными типами символов основной латиницы:

* дефис (Zaika-sebya),
* нижняялиния( \_ Солнце \_ ),
* коммерческий знак (Алекs@ndra ...),
* точка (Mr. Dastan),
* апостроф (Nasten`ka \*),
* звездочка (\*Milashka\* ),
* знак доллара ($ DARHAN $),
* круглые скобки (\*\*\*\*Ma(dIn)a\*\*\*\*),
* квадратные скобки [...Карина...] ,
* Смайлики: ^\_^Няша^\_^

**Анализ никнеймов по структуре**

По структуре имена делятся на простые и композиты. В отличие от простых имен (Диана) композиты к имени собственному присоединяют структуру, состоящую из цифр или букв (Iman\_93), определение (Виктория СЛАДКАЯ).

**Анализ никнеймов по гендерным особенностям**

Существуют некоторые гендерные особенности присвоения сетевых имен. Так, женщины предпочитают уменьшительно-ласкательные имена, например СаНиЮшА. Мужские сетевые имена отличаются ярко выраженным чувством превосходства над окружающими, например, Мистер Президент.

Эта классификация еще раз доказывает то, что ники выбираются неслучайно. Виртуальное имя можно рассматривать как результат саморефлексии, оно отражает внутренний мир личности, позволяет представлять себя так, как хочется: скрыть или показать особенности характера, описать настроение, акцентировать внимание на внешних данных, поведать о предпочтениях.

Виртуальные имена - это выразительные (положительные или отрицательные) персонажи-отождествления. На основании ника (той информации, которая за ним стоит), всегда можно дать краткую характеристику личности и назвать ее какие-то особенности.

**Заключение**

В ходе работы, мною были получены следующие результаты: были изучены и проанализированы литературные и интернет источники по теме; я познакомился с понятием никнеймов и антропонимов и охарактеризовал их через классификацию по структуре и значению.

Выяснил:

* что антропонимы - имена людей, принимающие различные формы и их отдельные составляющие, такие как личные имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы и так далее;
* что никнеймы по своим функциям тяготеют к псевдонимам и мотивы их создания у современного человека совпадают с мотивами создания имён у наших предков.

Таким образом из вышеперечисленного можно сделать такой вывод, что никнейм является неким социальным кодом, обозначающим роль или образ жизни, либо именем, взятым на прокат. Он может являться своеобразной самопрезентацией личности, некой визитной карточкой, которая предъявляется виртуальному Интернет-сообществу в первую очередь для идентификации, а во вторую - для привлечения внимания к своей персоне.

Проанализировал варианты ников участников интернет-коммуникации и установили, что в процессе образования никнеймов активно происходят процессы субстантивации и перехода имён нарицательных в категорию имён собственных. После всей проделанной работы можно утверждать, что гипотеза проекта “Никнеймы являются разновидностью антропонимов” доказана, цели и задачи, поставленные в работе, выполнены.