

# **СТАТЬЯ НА ТЕМУ: СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ, СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Студент Гизбрехт Гаяне Арменаковна**

## **ARTICLE ON THE TOPIC: SOCIAL REPORTING: PURPOSE, TYPES, SPECIFICS OF FORMATION IN CREDIT INSTITUTIONS**

**Student Gizbrecht Gayane Armenakovna**

Отчётность любой организации является индикатором, который позволяет определить уровень развития организации и успешность её деятельности. Преимущественная часть отчётности организаций и предприятий основана на финансовых показателях, что, безусловно, составляет основу деятельности любого экономического субъекта. При этом в настоящее время приходит понимание, что финансовая деятельность организации не до конца отражает её вклад в общественную систему, и есть иные сферы воздействия<sup>1</sup>. Отсюда берёт начало необходимость в предоставлении иных видов отчётности наряду с финансовой, которые объединяются в группу социальной отчётности.

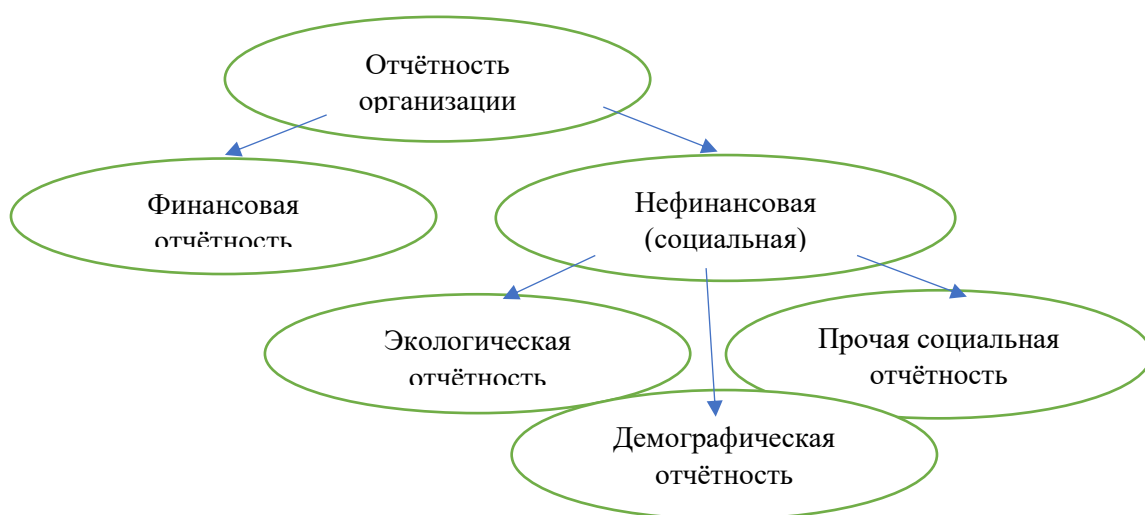
В наиболее общем виде социальная отчетность представляет собой систему информирования заинтересованных сторон о социальной деятельности компании и её участии в экологических, демографических, социальных проектах и активностях. Место социальной отчётности в системе отчётности организации можно представить следующим образом.

Назначение социальной отчётности можно раскрыть с нескольких сторон.

Во-первых, социальная отчётность играет большую роль в построении имиджевой составляющей компании. Потребители очень чувствительны в вопросах выбора контрагентов, и цена не всегда имеет решающее значение. Участие организации в реализации социальных проектов, поддержка экологических инициатив позволяет сформировать представление о ней как об ответственном члене общества, с которым можно иметь дело. Если говорить о социальной ответственности, то большинство экспертов сошлись на мнении, что самое точное и полное определение содержит стандарт 2010 г. ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

---

<sup>1</sup> См., например: Басова М.М. Роль нефинансовой отчетности в повышении имиджа компании // Экономические науки. 2020. № 187. С. 111-115; Максименко Г.В. Нефинансовая отчетность как индикатор устойчивого развития организации в контексте корпоративной социальной ответственности // Финансовая экономика. 2020. № 8. С. 171-175; Плиев Х.М. Современный подход к информационному обеспечению устойчивого развития: финансовая и нефинансовая отчетность организации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 1095-1099.



**Рисунок Место социальной отчётности в системе отчётности организации**

«Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации»<sup>2</sup>.

Во-вторых, в условиях жёсткой конкуренции на потребительском рынке социально ориентированная компания получает дополнительное преимущество в конкурентной борьбе.

В-третьих, социальная отчётность – это ещё один повод представить компанию на рынке, а, значит, сделать ей рекламу. Отметим, что изначально в конце 70-х годов прошлого века, когда появились первые нефинансовые отчеты, они были больше рекламой, постером или буклетом, нежели формой отчётности перед обществом. И при этом социальная отчётность выполняла совсем не отчетные, а больше функции пиара. Но так продолжалось не долго. Характер информации стал меняться, отчеты стали более информативными и аналитическими, что, однако, не отменяет возможностей использования их в рекламных целях.

---

<sup>2</sup> Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ-Р ИСО 26000:2010 Руководство по социальной ответственности. 2010 – С. 3-5.

В-четвёртых, в условиях ограниченности квалифицированных трудовых ресурсов социальная ответственность стала фактором привлечения сотрудников, которые разделяют ценности компании<sup>3</sup>.

Рассмотрим несколько актуальных направлений проявления социальной ответственности компании, которые находят отражение в её социальной отчётности.

Экологическое направление: для поддержания экологии компания сокращает потребление пластика, сортирует отходы, начинает использовать перерабатываемые материалы, высаживает деревья, финансово помогает эко-фондам и способствует участию своих клиентов в экологических проектах.

Этическое направление: основано на равном и уважительном отношении ко всем трудящимся в компании. Так же вкладом в данной области может стать зарплата выше средней по должности и льготы для сотрудников. Многие компании помогают продвижению своих сотрудников по карьерной лестнице, организуют обучения и семинары.

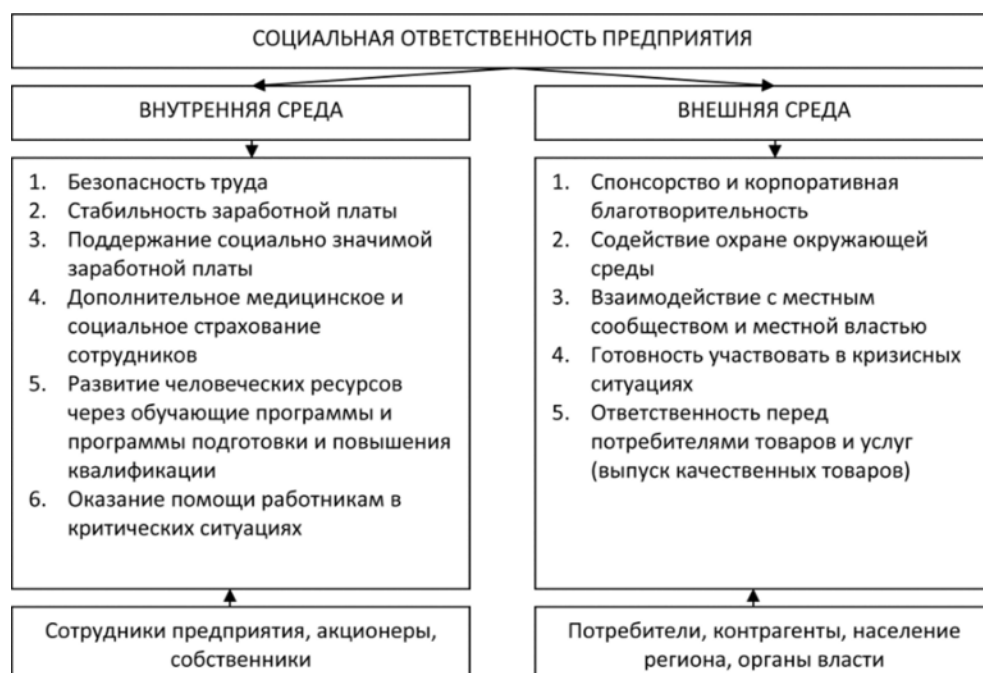
Филантропическое направление: основывается на участии в благотворительности. Не редкость, когда компания помогает фондам, детским домам и другим организациям, тем самым поддерживая свой имидж и здоровую социальную атмосферу в коллективе.

Экономическое направление: финансовая открытость и инвестиции в культуру и науку.

Обобщенно виды социальной ответственности представлены на рисунке.

---

<sup>3</sup>Углова И.А., Николенко А.С., Королева Е.Э. Нефинансовая отчетность как коммуникационный инструмент корпоративной социальной политики организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 26 (4). С. 316-320.



**Рисунок Виды социальной ответственности организации, формирующие виды социальной отчётности**

В России становление корпоративной социальной ответственности (КСО) и формируемой на этой основе социальной отчётности началось сравнительно недавно, не более 30 лет назад. Благодаря зарубежному опыту развитие происходило достаточно быстро, но были для этого и существенные препятствия: обширная территория, другой менталитет, высокая роль чиновников и государства, отсутствие интереса у гражданского общества. Основные субъекты, участвующие в программе КСО – это крупные предприятия нефтегазовой, финансовой, металлургической, энергетической и химической отрасли. По оценкам специалистов, социальной отчетностью в России занимаются около ста компаний, все они связаны с международной деятельностью. Такое количество составляет очень малую долю от всех предприятий, осуществляющих деятельность на территории РФ. Социальные отчеты можно посмотреть в национальном регистре корпоративных нефинансовых отчетов.

Важная роль отводится госкорпорациям и компаниям при поддержке государства. В июне 2010 года Медведев Д. А. на посту президента РФ поручил разработать предложения «о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной регулярной публикации государственными корпорациями, доля участия государства в

которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития, подлежащих независимой проверке или заверению»<sup>4</sup>.

В течение последних десятилетий в России и в бизнесе произошло глубокое осознание важности повышения уровня жизни, сохранения экологии, решения социальных и экологических проблем, борьбы с коррупцией и других важных вопросов. Практика показывает, что бизнес, который берет на себя разного рода социальные обязательства, всегда более успешен. Открытость и вкладывание инвестиций в социальную сферу делает компанию привлекательной как для инвесторов, так и для работников. Все чаще топ менеджеры публикуют социальную отчетность для поддержания бренда и имиджа своей компании.

Формирование социальной отчётности должно строиться на ряде принципов для обеспечения её качества:

- 1) принцип содержательности и нейтральности;
- 2) принцип сравнимости (сопоставимости);
- 3) законченность (полнота отображаемой информации);
- 4) регулярность и своевременность;
- 5) последовательность;
- 6) принцип коммуникации;
- 7) принцип качества или обязательности внешней проверки;
- 8) непрерывное совершенствование.

Однако, данные принципы не являются специфическими для социальной отчётности, скорее, они имеют некоторые особенности для данного вида отчётности<sup>5</sup>.

Рассмотрим применение концепции социальной отчётности в банковской сфере. Всё большее распространение в банковской сфере получает ESG-банкинг, что означает включение в сферу банковской деятельности разного вида ответственности: E – environment (экологической), S – social(социальной), G – governance(управленческой)<sup>6</sup>. ESG-риски могут сказаться на получении кредитными организациями доходов, что вызывает необходимость их учитывать при инвестировании<sup>7</sup>.

---

<sup>4</sup> Поручение Президента Российской Федерации от 6 июня 2010 г. № ПР-1640, данное по итогам заседания президиума Государственного совета РФ 27 мая 2010 г.

<sup>5</sup> Что такое "Корпоративные стандарты социальной ответственности" и почему это новое направление в государственном регулировании бизнеса. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/bryzgalin/490459/> (дата обращения 25.01.2023 г.).

<sup>6</sup> Доронин Б.А., Глотова И.И., Томилина Е.П. Проблемы развития ESG-банкинга и управления ESG-рисками в коммерческих банках // Kant. 2021. № 4 (41). С. 46-50.

<sup>7</sup> Камалова А.О., Таибова Р.А. ESG-критерии и ESG-факторы в инвестиционной политике // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4 (61). С. 208-212.

Актуализация социально-экологической ответственности среди участников финансового рынка является неотъемлемым элементом «зеленого» прогресса современных государств. Учитывая мировые тенденции, российскому банковскому сектору предстоит «осознанная» трансформация бизнес-процессов в контексте «зеленых» вызовов, что в перспективе будет способствовать улучшению экологического облика нашей страны и созданию более благоприятных условий для жизнедеятельности людей<sup>8</sup>. При этом зелёный банкинг означает не только участие кредитных организаций в экологических проектах, но и подразумевает развитие экологически ориентированных банковских операций, в том числе внедрение технологий и продуктов, уменьшающих негативное влияние на окружающую среду. Такая деятельность банков предполагает разработку новых видов социальной отчётности и их встраивание в систему банковской отчётности в целом.

Необходимость развивать данное направление в банковской сфере подтверждается ESG-рейтингом российских компаний, в первой десятке которых только один представитель банковского сообщества «Московский кредитный банк», в котором управление ESG-рисками и возможностями находится на высоком уровне (таблица 3).

**Таблица**

<b>ESG-Рэнкинг российских компаний</b>						
<b>место</b>	<b>Название</b>	<b>Подотрасль</b>	<b>E Rank</b>	<b>S Rank</b>	<b>G Rank</b>	<b>ESG-рейтинг</b>
1	НЛМК	Черная металлургия	1	2	24	AA
2	«Энел Россия»	Электроэнергетика	7	7	1	
3	«Полиметалл»	Драгоценные металлы	4	4	14	A
4	«ФосАгро», группа	Агрохимикаты	6	9	4	A
5	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	Банки	3	19	8	A
6	«Северсталь»	Чёрная металлургия	5	8	22	A
7	«Вымпелком»	Беспроводные телекоммуникационные услуги	21	10	9	A
8	«ЛУКОЙЛ»	Интегрированные нефтегазовые компании	10	11	12	A
9	«Полюс»	Драгоценные	2	33	47	A

<sup>8</sup> Шершнева Е.Г., Кондюкова Е.С., Джафарли Л.Я.К., Нобрега М.А.Р. "Зеленый" банкинг как формат социальной ответственности в эколого ориентированной экономике // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2018. Т. 17. № 4. С. 670-689.

		металлы				
10	«Уралкалий»	Агрохимикаты	8	1	49	А

Вывод по главе. Отчётность является основой для принятия решений не только внутри организации, но и со стороны внешних пользователей. Система показателей отчётности должна затрагивать все стороны деятельности организации, поскольку является индикатором состояния организации, по которому собственники и контрагенты могут оценивать её деятельность. Отчётность кредитных и некредитных организаций строится на общих принципах таких как – двойная запись, полнота и своевременность отражения, достоверность и другие, но имеет ряд отличий. Отчётность кредитных организаций отличается большим разнообразием форм, которые отражают не только разные виды финансовых операций, проводимых организацией, но и её деятельность в целом.

Публикация социальных отчетов для крупных компаний стала нормой и общепринятой практикой, поскольку корпоративная социальная ответственность в настоящее время является частью бизнеса. Развитие социальной ответственности в России началось позже, чем в зарубежных странах, поэтому государству и бизнесу необходимо уделять больше внимания вопросам КСО. Необходимо работать не только с крупными предприятиями, но и со средним и малым бизнесом, создать свою модель социальной ответственности/отчетности, свои стандарты и инструкции. В данный момент социальная отчётность в России проходит этап становления.

- 1) Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 29.12.2022) "О банках и банковской деятельности".
- 2) Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
- 3) Концепция развития публичной нефинансовой отчетности. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2017 № 876-р. URL: [http://static.government.ru/media/files/jyIP6Zj9fv4oEbAuVI8V03jxk9r9\\_lIQf.pdf](http://static.government.ru/media/files/jyIP6Zj9fv4oEbAuVI8V03jxk9r9_lIQf.pdf) (дата обращения 20.01.2023 г.).
- 4) Положение Банка России от 24 ноября 2022 г. № 809-П "О плане счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения".
- 5) Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)".
- 6) Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению" (с изменениями и дополнениями).

7) Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" / Консультант Плюс.

8) Указание Банка России от 8 октября 2018 г. № 4927-У "О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации" / Консультант Плюс.

9) Указание Банка России от 27 ноября 2018 г. № 4983-У "О формах, порядке и сроках раскрытия кредитными организациями информации о своей деятельности" / Консультант Плюс.

10) Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ-Р ИСО 26000:2010 Руководство по социальной ответственности. 2010 – С. 3-5.

11) Поручение Президента Российской Федерации от 6 июня 2010 г. № ПР-1640.

12) Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 N ИН-06-28/49 "О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ".

13) Информационное письмо Банка России от 28 декабря 2022 г. № ИН-02-28/145 «О рекомендациях по учету финансовыми организациями ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития при организации корпоративного управления».

14) Илышева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учеб. пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская; [науч. ред. Т. В. Зырянова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 164 с.

15) Абдусаламова А.А., Алиева Н.М. Интегрированная отчетность – новая модель отчетности бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-2. С. 481-484.

16) Антонюк О.А. Региональные банки: игра по новым правилам // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 5 (58). С. 59-62.

17) Банк России. Финансирование устойчивого развития / [https://cbr.ru/Content/Document/File/123919/press\\_02072021.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/123919/press_02072021.pdf) (дата обращения 01.05.2023 г.).

18) Банк России принял решение временно сократить объем публикации отчетности кредитных организаций / URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12737> (дата обращения 15.04.2023 г.).

19) Басова М.М. Роль нефинансовой отчетности в повышении имиджа компании // Экономические науки. 2020. № 187. С. 111-115.



20) Вацанаева М.М.Ш., Делаева Л.У., Хасиева А.С., Эбазуева Ф.С. Финансовая отчетность организации – основа анализа финансового состояния и показателей финансовых результатов деятельности организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 737-742.